



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



VICERRECTORADO DE DOCENCIA

Unidad de Seguimiento a Graduados

INFORME DE RESULTADOS

ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES QUE CULMINARON LA MALLA CURRICULAR EN EL SEMESTRE

MAYO-SEPTIEMBRE 2022



FECHA ÚLTIMA REVISIÓN: 13/12/11

CÓDIGO: GDI.3.1.004

VERSIÓN: 1.0



ANTECEDENTES:

- Como responsabilidad de la Unidad de Seguimiento a Graduados (USGR), dentro del Subproceso de *Análisis de Información de Gradados, Empleadores y otros Actores Sociales*, se elaboró la encuesta dirigida a los Estudiantes que culminaron la malla curricular en el periodo Mayo – Septiembre de 2022, la misma que fue validada por el docente de apoyo del Vicerrectorado de Docencia en el área de Estadística, y que contiene las siguientes secciones:
 - Información personal.
 - Evaluación de resultados de Aprendizaje y su importancia.
 - Evaluación de la Satisfacción, aspectos: académicos, infraestructura y atención al estudiante.
 - Empleabilidad (primer empleo)
 - Información complementaria.
- Los resultados de aprendizaje considerados en cada encuesta elaborada, fueron remitidos por los departamentos y validados por la Unidad de Desarrollo Educativo.
- Con memorando No. ESPE-VDC-2022-3712-M, del 11 de agosto de 2022, el Vicerrectorado de Docencia, dispuso a cada una de los Departamentos, tanto de la ESPE Matriz como de sus SEDES y de las Unidades Académicas Especiales, la aplicación de la encuesta, que fue digitalizada por la USGR en el sistema de encuestas LIME SURVEY por carrera, los links de estas encuestas los mismos que fueron remitidos para que se proceda con la aplicación hasta el 26 de agosto de 2022.



DESARROLLO:

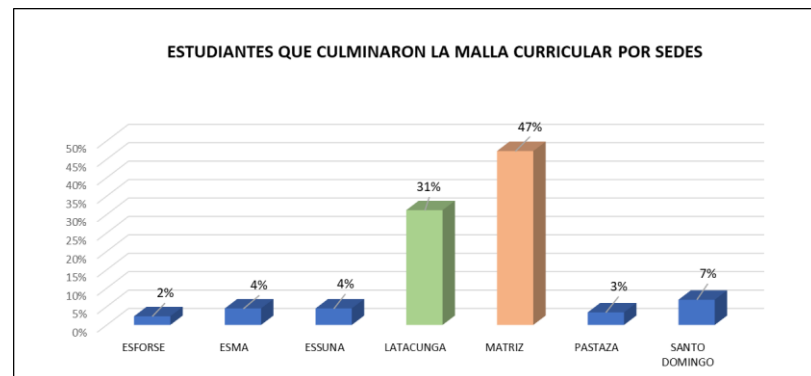
- Una vez que se inició con la aplicación de la encuesta a 34 carreras entre Ingenierías, Licenciaturas y Tecnologías, tanto de la ESPE matriz como de las diferentes Sedes y Unidades Académicas Especiales, ésta se mantuvo activa, en el sistema de encuestas LIME SURVEY, desde el 15 de agosto hasta el 12 de septiembre de 2022.
- Realizando el seguimiento de la aplicación de este instrumento, se evidencia que faltan algunas carreras por ingresar, por lo que se decide mantenerla activa hasta el 15 de septiembre de 2022 y se procede a insistir en la aplicación de este instrumento.
- A partir del 16 de septiembre de 2022, se procede a generar, del Sistema Lime Survey, el reporte de resultados por cada una de las carreras, obteniendo información de 29 carreras entre Ingenierías, Licenciaturas y Tecnologías y se evidencia que los estudiantes de 5 carreras no ingresaron al sistema para llenar la encuesta dispuesta por el Vicerrectorado de Docencia.
- Las bases de resultados obtenidos de cada carrera, fueron depuradas para iniciar con el procesamiento y análisis de la información.
- La encuesta fue aplicada a un total de 1.283 estudiantes de las diferentes carreras, de los cuales 46 registros duplicados, 390 llenaron de forma parcial y 847 completaron en su totalidad el instrumento.



ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES CULMINARON MALLA CURRICULAR (MAYO – SEPT. 2022) POR SEDES, CARRERAS Y MODALIDAD DE ESTUDIO

Cuenta de Carrera Etiquetas de fila	Etiquetas de columna		
	PRESENCIAL	DUAL	Total general
ESFORSE		20	20
TECNOLOGÍA SUP. EN CIENCIAS MILITARES		20	20
ESMA		38	38
LICENCIATURA CIENCIAS AERONAÚTICAS MILITARES		38	38
ESSUNA		38	38
CIENCIAS NAVALES		38	38
LATACUNGA	264		264
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	1		1
AUTOMOTRIZ	46		46
ELECTROMECÁNICA	9		9
ELECTRÓNICA Y AUTOMATIZACIÓN	20		20
MECATRÓNICA	4		4
PETROQUÍMICA	11		11
TEC. SUP. EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE	32		32
TEC. SUP. EN MECÁNICA AERONAÚTICA	25		25
TEC. SUP. EN MECÁNICA AUTOMOTRIZ	13		13
TECNOLOGÍA SUPERIOR AUTOMATIZACIÓN E INSTRUMENTACIÓN	6		6
TECNOLOGÍA SUPERIOR EN ELECTROMECÁNICA	40		40
TECNOLOGÍA SUPERIOR REDES Y TELECOMUNICACIONES	41		41
TURISMO	16		16
MATRIZ	400		400
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	27		27
AGROPECUARIA	2		2
BIOTECNOLOGÍA	45		45
CIVIL	32		32
COMERCIO EXTERIOR	41		41
CONTABILIDAD Y AUDITORIA	27		27
EDUCACIÓN INICIAL	45		45
GEOESPACIAL	7		7
MECÁNICA	17		17
MECATRÓNICA	18		18
MERCADOTECNIA	84		84
PEDAGOGÍA DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE	46		46
SOFTWARE	2		2
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	7		7
PASTAZA		29	29
TEC. SUP. OPERACIONES MILITARES DE SELVA IWIA		29	29
SANTO DOMINGO	58		58
AGROPECUARIA	22		22
BIOTECNOLOGÍA	22		22
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	14		14
Total general	722	125	847

SEDE	MODALIDAD	TOTAL	%
ESFORSE	DUAL	20	2%
ESMA	DUAL	38	4%
ESSUNA	DUAL	38	4%
LATACUNGA	PRESENCIAL	264	31%
MATRIZ	PRESENCIAL	400	47%
PASTAZA	PRESENCIAL	29	3%
SANTO DOMINGO	PRESENCIAL	58	7%
TOTAL		847	100%



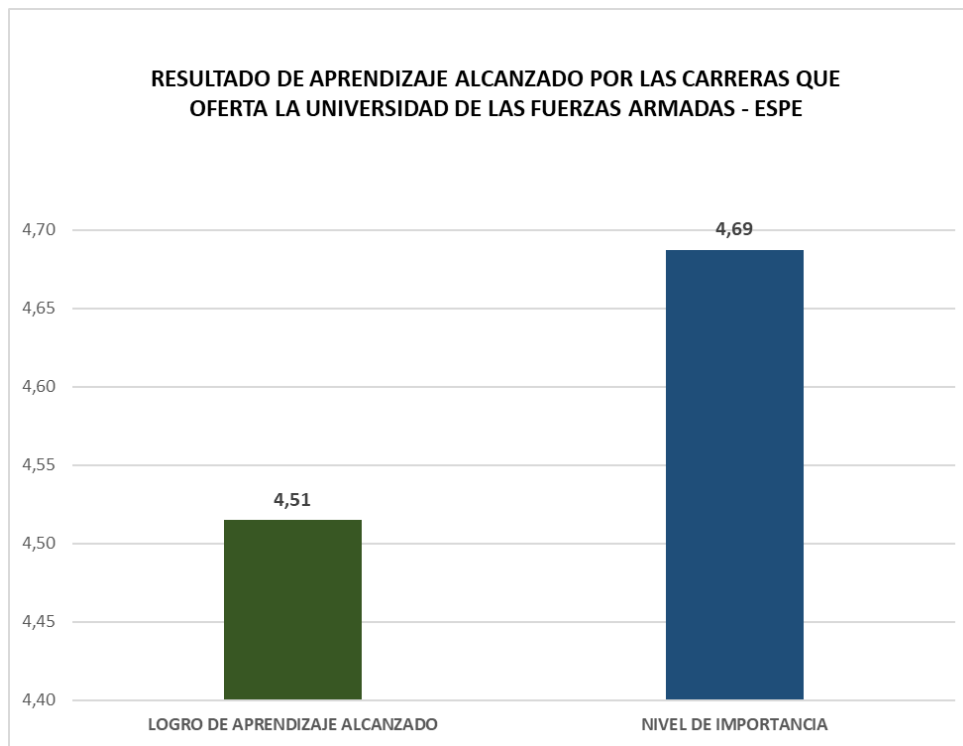
ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN :

➤ *Resultados de Aprendizaje:*

El estudiante que culminó la malla curricular realizó la evaluación tanto del resultado o logro de aprendizaje alcanzado en la formación académica de su carrera; así como, de su importancia en la aplicabilidad o necesidad en el desempeño profesional, calificando en una escala de 1 a 5, obteniendo de manera general el siguiente resultado:



Del procesamiento de la información, se evidencia que los estudiantes están “totalmente de acuerdo” con el resultado o logro de aprendizaje alcanzado durante su formación al obtener una calificación de 4,51; así mismo consideran “muy importante” su aplicabilidad en el desempeño profesional calificando con 4,69 de una escala de 5.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Resultados de Aprendizaje por carrera:

Todas las carreras han obtenido un calificación promedio superior a 4 en la mayoría de los aspectos evaluados, relacionados al Resultado o Logro del Aprendizaje Alcanzado; así como, en el Nivel de importancia en la aplicabilidad en el desempeño profesional.

ORD.	CARRERA	LOGRO DE APRENDIZAJE ALCANZADO	NIVEL DE IMPORTANCIA
1	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	4,42	4,53
2	AGROPECUARIA	4,50	4,57
3	AUTOMOTRIZ	4,64	4,71
4	BIOTECNOLOGIA	4,61	4,87
5	CIVIL	4,49	4,88
6	COMERCIO EXTERIOR	4,06	4,72
7	CONTABILIDAD Y AUDITORIA	4,28	4,76
8	EDUCACION INICIAL	4,41	4,82
9	ELECTROMECANICA	4,42	4,57
10	ELECTRONICA Y AUTOMATIZACION	4,48	4,66
11	GEOESPACIAL	4,46	4,73
12	LICENCIATURA CIENCIAS AERONAUTICAS MILITARES	4,87	4,80
13	LICENCIATURA CIENCIAS NAVALES	4,88	4,95
14	MECANICA	4,67	4,68
15	MECATRONICA	4,54	4,65
16	MERCADOTECNIA	4,30	4,79
17	PEDAGOGIA DE LA ACTIVIDAD FISICA Y DEPORTE	4,61	4,67

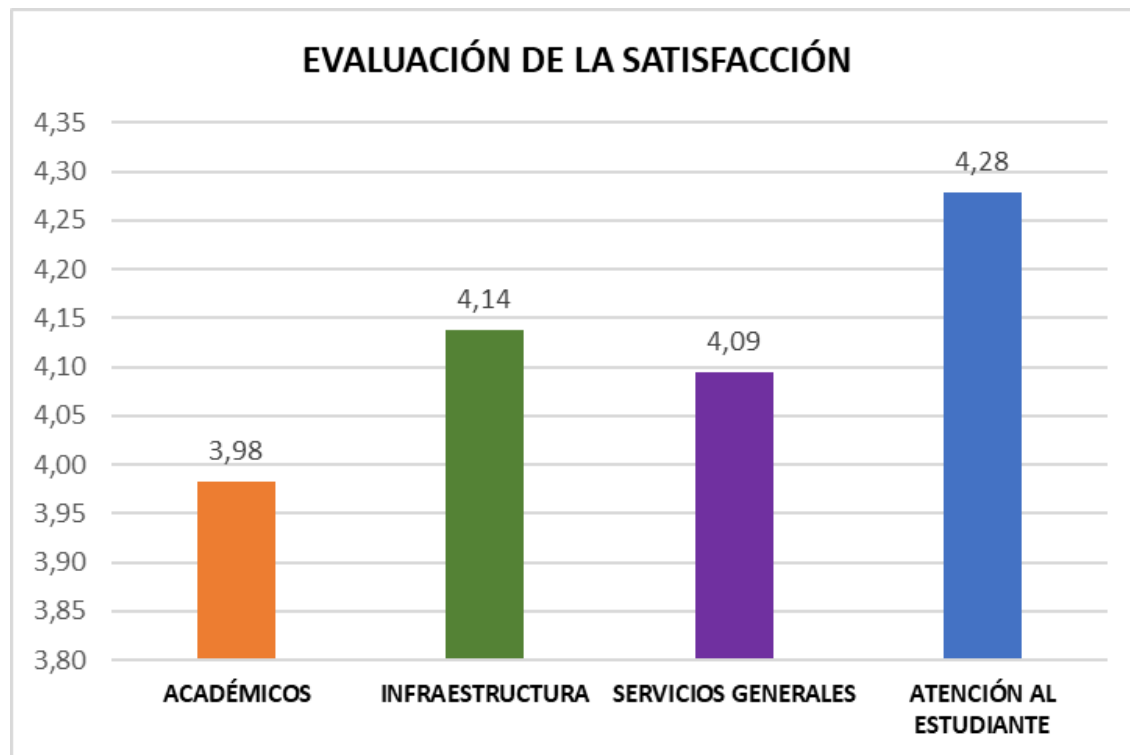
ORD.	CARRERA	LOGRO DE APRENDIZAJE ALCANZADO	NIVEL DE IMPORTANCIA
18	PETROQUIMICA	4,51	4,84
19	SOFTWARE	5,00	5,00
20	TEC. SUP. EN AUTOMATIZACION E INSTRUMENTACION	4,84	5,00
21	TEC. SUP. EN ELECTROMECHANICA	4,51	4,72
22	TEC. SUP. EN LOGISTICA Y TRANSPORTE	4,52	4,53
23	TEC. SUP. EN MECANICA AERONAUTICA	4,14	4,67
24	TEC. SUP. EN MECANICA AUTOMOTRIZ	4,23	4,46
25	TEC. SUP. EN REDES Y TELECOMUNICACIONES	4,00	4,58
26	TECNOLOGIA SUP. EN CIENCIAS MILITARES	4,96	4,96
27	TECNOLOGIA SUP. EN OPERACIONES MILITARES DE SELVA IWIA	4,97	4,97
28	TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION	4,46	3,38
29	TURISMO	4,20	4,47
PROMEDIO ALCANZADO		4,51	4,69



➤ **Evaluación de la Satisfacción:**

El estudiante que culminó la malla curricular evaluó la satisfacción de los aspectos académicos, infraestructura, servicios generales y atención al estudiante, alcanzando un nivel de satisfacción general de 4,12 sobre 5, a continuación se detalla la evaluación alcanzada por cada aspecto:

ASPECTOS	EVALUACIÓN
ACADÉMICOS	3,98
INFRAESTRUCTURA	4,14
SERVICIOS GENERALES	4,09
ATENCIÓN AL ESTUDIANTE	4,28
PROMEDIO GENERAL	4,12



• **Evaluación aspectos Académicos:**

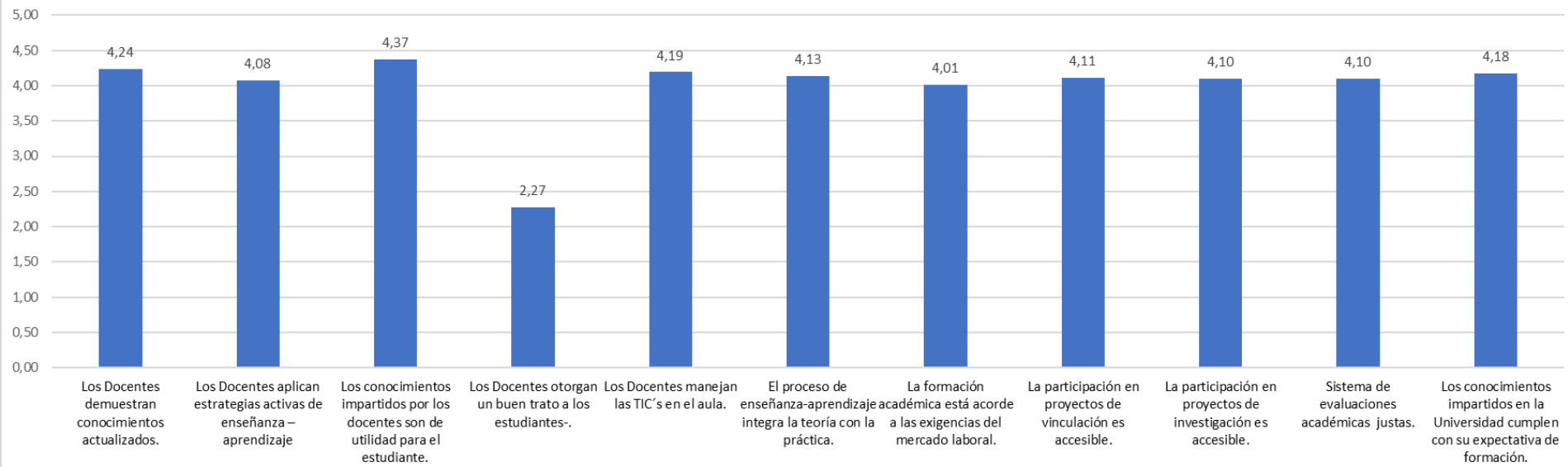
ORD	EVALUACIÓN ASPECTOS ACADÉMICOS	Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Ni en acuerdo ni en desacuerdo (3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)	No Aplica	TOTAL	MEDIA
1	Los Docentes demuestran conocimientos actualizados.	2%	4%	11%	37%	47%	0,24%	100%	4,24
2	Los Docentes aplican estrategias activas de enseñanza – aprendizaje	2%	5%	17%	34%	41%	0,24%	100%	4,08
3	Los conocimientos impartidos por los docentes son de utilidad para el estudiante	1%	2%	10%	30%	56%	0,12%	100%	4,37
4	Los Docentes otorgan un buen trato a los estudiantes-	37%	29%	15%	8%	11%	0,00%	100%	2,27
5	Los Docentes manejan las TIC'S en el aula.	1%	4%	14%	35%	46%	0,12%	100%	4,19
6	El proceso de enseñanza-aprendizaje integra la teoría con la práctica.	2%	6%	14%	31%	46%	0,24%	100%	4,13
7	La formación académica está acorde a las exigencias del mercado laboral.	4%	6%	15%	34%	41%	0,24%	100%	4,01
8	La participación en proyectos de vinculación es accesible.	3%	6%	14%	30%	47%	0,00%	100%	4,11
9	La participación en proyectos de investigación es accesible.	3%	6%	19%	29%	42%	1,42%	100%	4,10
10	Sistema de evaluaciones académicas justas.	3%	5%	15%	36%	42%	0,24%	100%	4,10
11	Los conocimientos impartidos en la Universidad cumplen con su expectativa de formación.	3%	3%	13%	35%	45%	0,24%	100%	4,18

3,98



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

EVALUACIÓN ASPECTOS ACADÉMICOS



ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES CULMINARON MALLA CURRICULAR (MAYO – SEPT. 2022) POR ASPECTOS ACADÉMICOS (Los docentes otorgan un buen trato a los estudiantes)

modalidad		PRESENCIAL										
sede		MATRIZ										
Cuenta de ASPECTOS ACADÉMICOS [Los Docentes otorgan un buen trato a los estudiantes.]		Etiquetas de columna										Evaluación obtenida
Etiquetas de fila		1	2	3	4	5	Total general					
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		10	8	4	2	3	27					2,26
AGROPECUARIA		1		1			2					2,00
BIOTECNOLOGÍA		17	13	9	3	3	45					2,16
CIVIL		12	9	5	3	3	32					2,25
COMERCIO EXTERIOR		15	12	6	3	5	41					2,29
CONTABILIDAD Y AUDITORIA		10	8	4	2	3	27					2,26
EDUCACION INICIAL		16	13	7	4	5	45					2,31
GEOESPACIAL		3	2	1	1		7					2,00
MECÁNICA		6	5	3	1	2	17					2,29
MECATRÓNICA		8	4	3	2	1	18					2,11
MERCADOTECNIA		31	24	13	7	9	84					2,27
PEDAGOGIA DE LA ACTIVIDAD FISICA Y DEPORTE		17	13	7	4	5	46					2,28
SOFTWARE					1	1	2					4,50
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN		3	2	1	1		7					2,00

modalidad		PRESENCIAL										
sede		LATACUNGA										
Cuenta de ASPECTOS ACADÉMICOS [Los Docentes otorgan un buen trato a los estudiantes.]		Etiquetas de columna										Evaluación obtenida
Etiquetas de fila		1	2	3	4	5	Total general					
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS						1	1					5,00
AUTOMOTRIZ		17	14	7	4	4	46					2,22
ELECTROMECHANICA		3	3	1	1	1	9					2,33
ELECTRONICA Y AUTOMATIZACION		7	6	3	2	2	20					2,30
MECATRÓNICA			3			1	4					2,75
PETROQUIMICA		4	3	2	1	1	11					2,27
TEC. SUP. EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE		11	9	5	3	4	32					2,38
TEC. SUP. EN MECÁNICA AERONAÚTICA		9	7	4	2	3	25					2,32
TEC. SUP. EN MECÁNICA AUTOMOTRIZ		5	4	2	1	1	13					2,15
TECNOLOGÍA SUPERIOR AUTOMATIZACIÓN E INSTRUMENTACIÓN		2	2	1		1	6					2,33
TECNOLOGÍA SUPERIOR EN ELECTROMECHANICA		15	12	6	3	4	40					2,23
TECNOLOGÍA SUPERIOR REDES Y TELECOMUNICACIONES		15	12	6	3	5	41					2,29
TURISMO		6	5	2	1	2	16					2,25



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

modalidad	PRESENCIAL							
sede	SANTO DOMINGO							
Cuenta de ASPECTOS ACADÉMICOS [Los Docentes otorgan un buen trato a los estudiantes.]		Etiquetas de columna					Evaluación obtenida	
Etiquetas de fila		1	2	3	4	5	Total general	
AGROPECUARIA		8	7	3	2	2	22	2,23
BIOTECNOLOGÍA		8	7	1	2	4	22	2,41
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN		5	4	2	1	2	14	2,36

modalidad	DUAL							
sede	ESFORSE							
Cuenta de ASPECTOS ACADÉMICOS [Los Docentes otorgan un buen trato a los estudiantes.]		Etiquetas de columna					Evaluación obtenida	
Etiquetas de fila		1	2	3	4	5	Total general	
TECNOLOGÍA SUP. EN CIENCIAS MILITARES		7	6	3	2	2	20	2,30

modalidad	DUAL							
sede	ESMA							
Cuenta de ASPECTOS ACADÉMICOS [Los Docentes otorgan un buen trato a los estudiantes.]		Etiquetas de columna					Evaluación obtenida	
Etiquetas de fila		1	2	3	4	5	Total general	
LICENCIATURA CIENCIAS AERONAÚTICAS MILITARES		13	11	6	3	4	37	2,30

modalidad	DUAL							
sede	ESSUNA							
Cuenta de ASPECTOS ACADÉMICOS [Los Docentes otorgan un buen trato a los estudiantes.]		Etiquetas de columna					Evaluación obtenida	
Etiquetas de fila		1	2	3	4	5	Total general	
CIENCIAS NAVALES		14	11	6	3	4	38	2,26
LICENCIATURA CIENCIAS AERONAÚTICAS MILITARES		1					1	1,00



modalidad	DUAL							
sede	PASTAZA							
Cuenta de ASPECTOS ACADÉMICOS [Los Docentes otorgan un buen trato a los estudiantes.]	Etiquetas de columna							Evaluación obtenida
Etiquetas de fila		1	2	3	4	5	Total general	
TEC. SUP. OPERACIONES MILITARES DE SELVA IWIA		11	9	4	2	3	29	2,21



- Evaluación aspectos de infraestructura:**

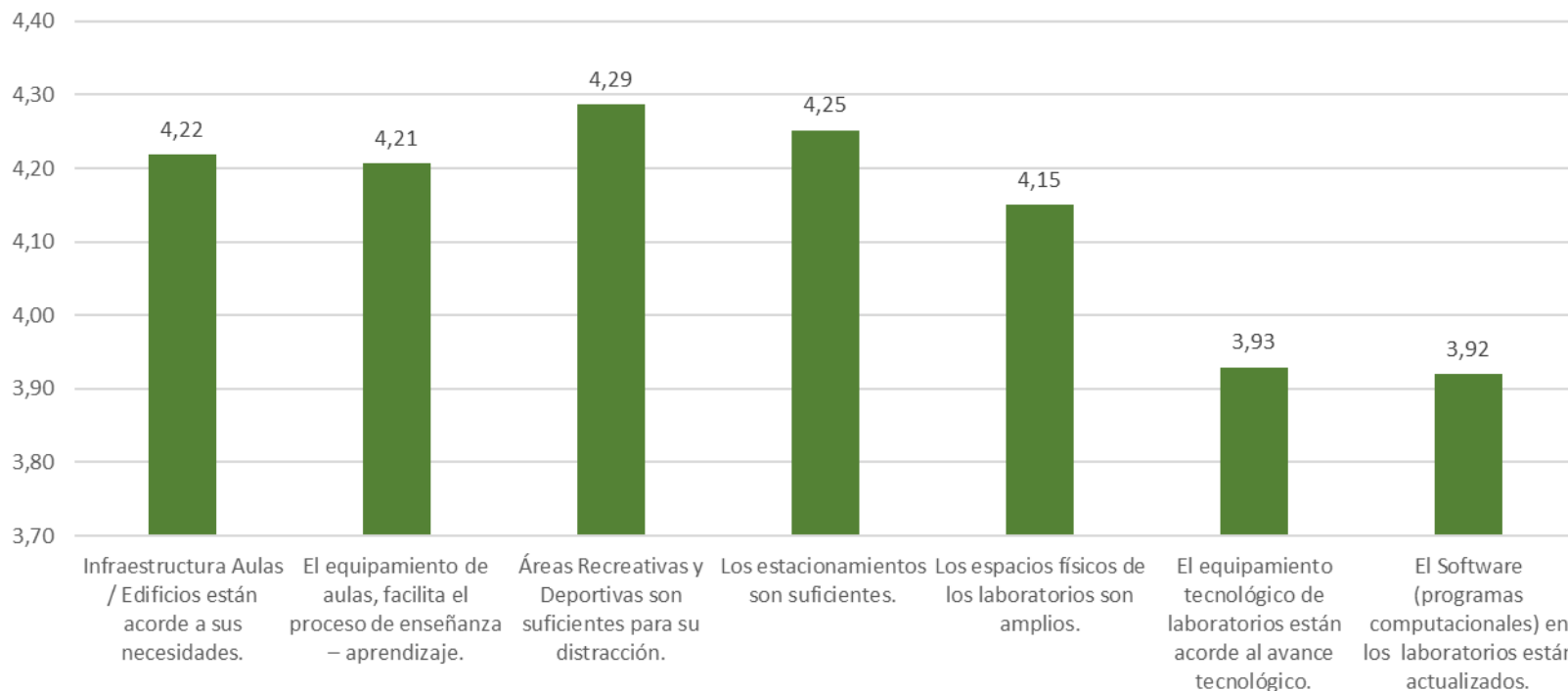
ORD.	EVALUACIÓN DE LOS ASPECTOS DE INFRAESTRUCTURA	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	No Aplica	TOTAL	Media
1	Infraestructura Aulas / Edificios están acorde a sus necesidades.	2%	3%	13%	34%	47%	0,47%	100%	4,22
2	El equipamiento de aulas, facilita el proceso de enseñanza – aprendizaje.	2%	3%	14%	35%	46%	0,35%	100%	4,21
3	Áreas Recreativas y Deportivas son suficientes para su distracción.	3%	5%	10%	25%	57%	1%	100%	4,29
4	Los estacionamientos son suficientes.	3%	6%	9%	23%	53%	7%	100%	4,25
5	Los espacios físicos de los laboratorios son amplios.	2%	6%	12%	30%	45%	4%	100%	4,15
6	El equipamiento tecnológico de laboratorios están acorde al avance tecnológico.	4%	8%	15%	31%	37%	5%	100%	3,93
7	El Software (programas computacionales) en los laboratorios están actualizados.	4%	7%	16%	34%	35%	5%	100%	3,92

4,14



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

EVALUACIÓN DE LOS ASPECTOS DE INFRAESTRUCTURA

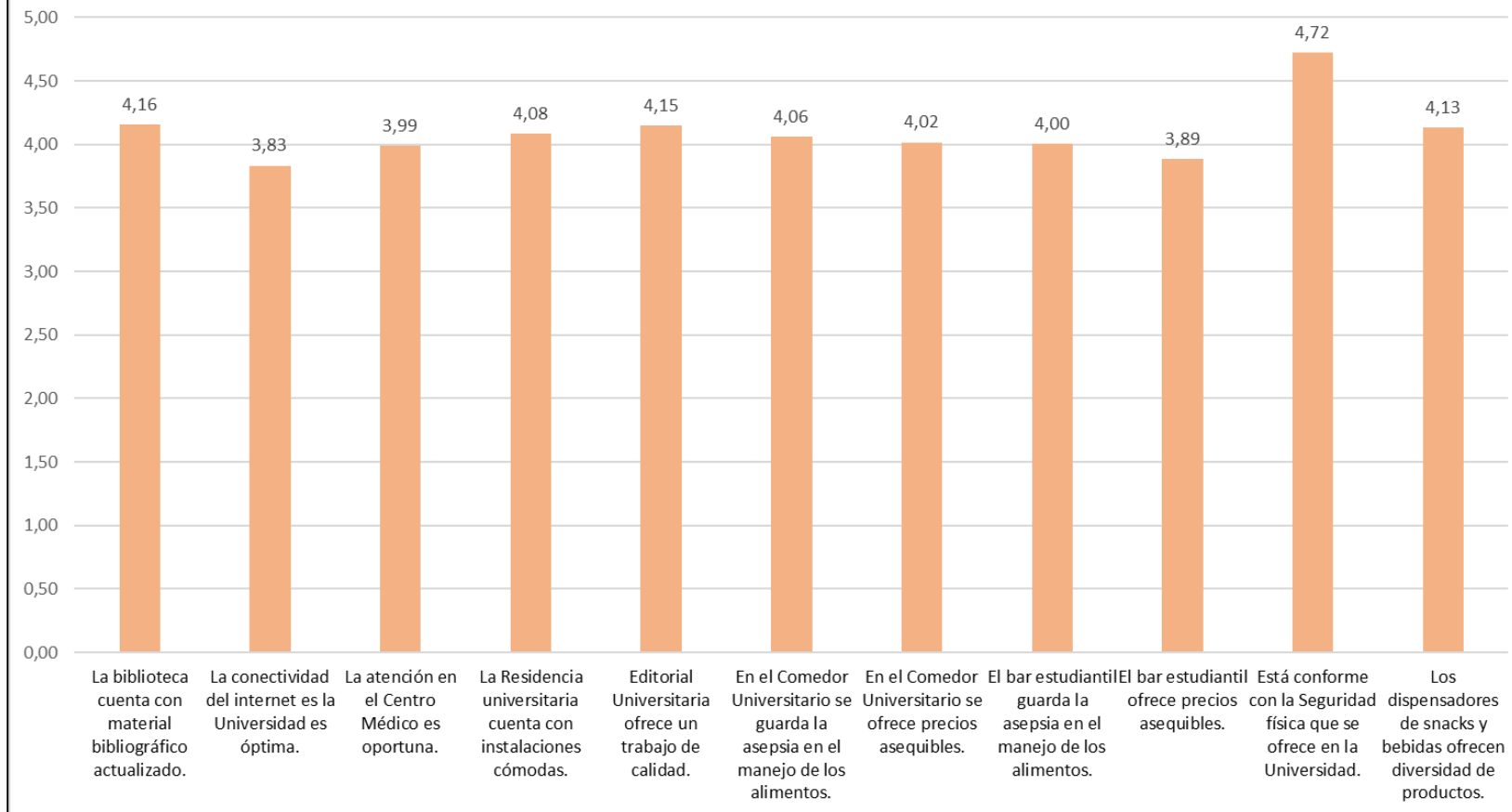


- Evaluación de los servicios generales:**

ORD.	EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS GENERALES	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	No Aplica	TOTAL	Media
1	La biblioteca cuenta con material bibliográfico actualizado.	1%	5%	14%	34%	43%	3%	100%	4,16
2	La conectividad del internet es la Universidad es óptima.	4%	10%	20%	32%	35%	0,24%	100%	3,83
3	La atención en el Centro Médico es oportuna.	4%	6%	13%	30%	37%	9%	100%	3,99
4	La Residencia universitaria cuenta con instalaciones cómodas.	2%	4%	11%	23%	31%	29%	100%	4,08
5	Editorial Universitaria ofrece un trabajo de calidad.	1%	3%	12%	28%	35%	19%	100%	4,15
6	En el Comedor Universitario se guarda la asepsia en el manejo de los alimentos.	3%	5%	12%	32%	37%	11%	100%	4,06
7	En el Comedor Universitario se ofrece precios asequibles.	4%	5%	15%	28%	38%	10%	100%	4,02
8	El bar estudiantil guarda la asepsia en el manejo de los alimentos.	4%	4%	15%	35%	35%	7%	100%	4,00
9	El bar estudiantil ofrece precios asequibles.	6%	6%	17%	30%	36%	5%	100%	3,89
10	Está conforme con la Seguridad física que se ofrece en la Universidad.	2%	3%	10%	30%	54%	1%	100%	4,72
11	Los dispensadores de snacks y bebidas ofrecen diversidad de productos.	5%	3%	12%	27%	45%	7%	100%	4,13
									4,09



EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS GENERALES



ESPE
 UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
 INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

- **Evaluación de la atención al estudiante:**

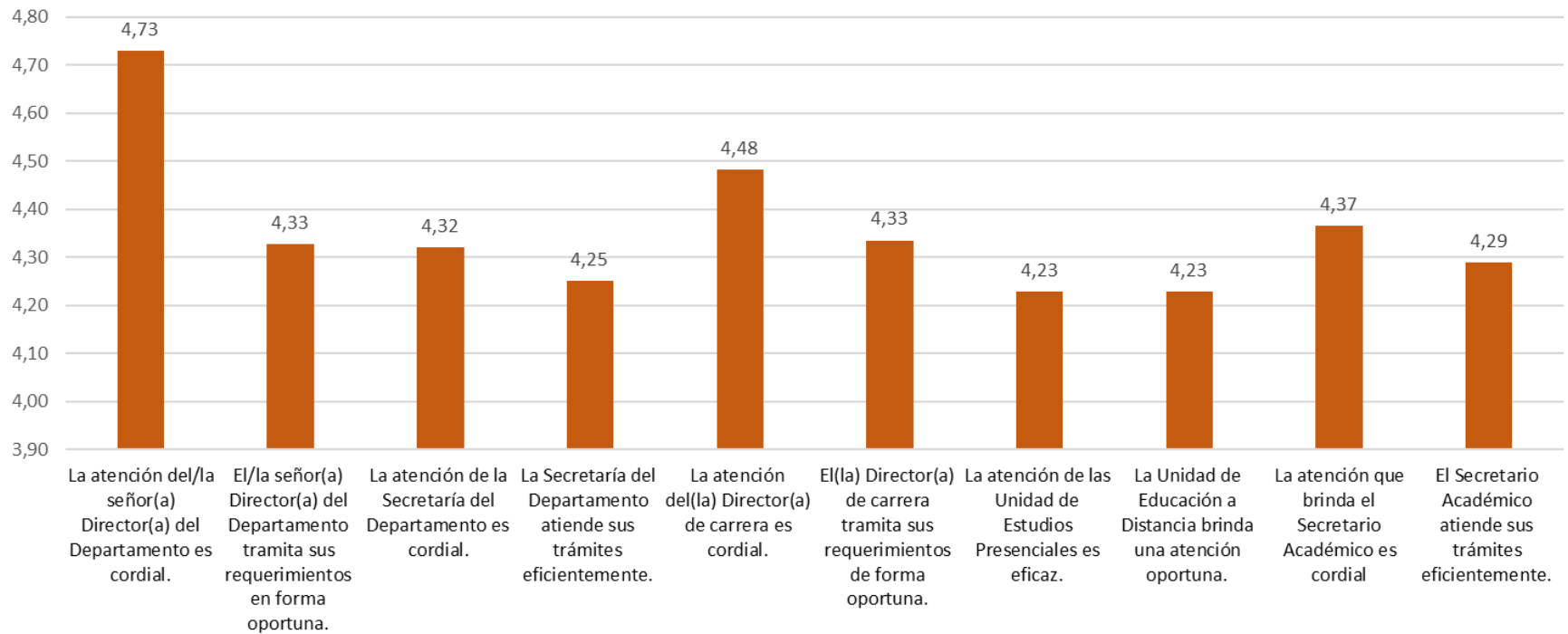
ORD.	EVALUACIÓN DE LA ATENCIÓN AL ESTUDIANTE	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	No Aplica	TOTAL	Media
1	La atención del/la señor(a) Director(a) del Departamento es cordial.	1%	2%	6%	28%	60%	3%	100%	4,73
2	El/la señor(a) Director(a) del Departamento tramita sus requerimientos en forma oportuna.	2%	3%	9%	31%	53%	3%	100%	4,33
3	La atención de la Secretaría del Departamento es cordial.	2%	3%	9%	29%	52%	4%	100%	4,32
4	La Secretaría del Departamento atiende sus trámites eficientemente.	2%	4%	11%	32%	47%	4%	100%	4,25
5	La atención del(la) Director(a) de carrera es cordial.	2%	2%	6%	26%	63%	1%	100%	4,48
6	El(la) Director(a) de carrera tramita sus requerimientos de forma oportuna.	2%	3%	8%	30%	55%	1%	100%	4,33
7	La atención de las Unidad de Estudios Presenciales es eficaz.	2%	3%	13%	32%	45%	5%	100%	4,23
8	La Unidad de Educación a Distancia brinda una atención oportuna.	2%	2%	11%	26%	37%	22%	100%	4,23
9	La atención que brinda el Secretario Académico es cordial	2%	2%	8%	32%	50%	7%	100%	4,37
10	El Secretario Académico atiende sus trámites eficientemente.	1%	3%	11%	32%	47%	6%	100%	4,29

4,28



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

EVALUACIÓN DEL SERVICIO OTORGADO AL ESTUDIANTE (ÍTEM 1 - 10)



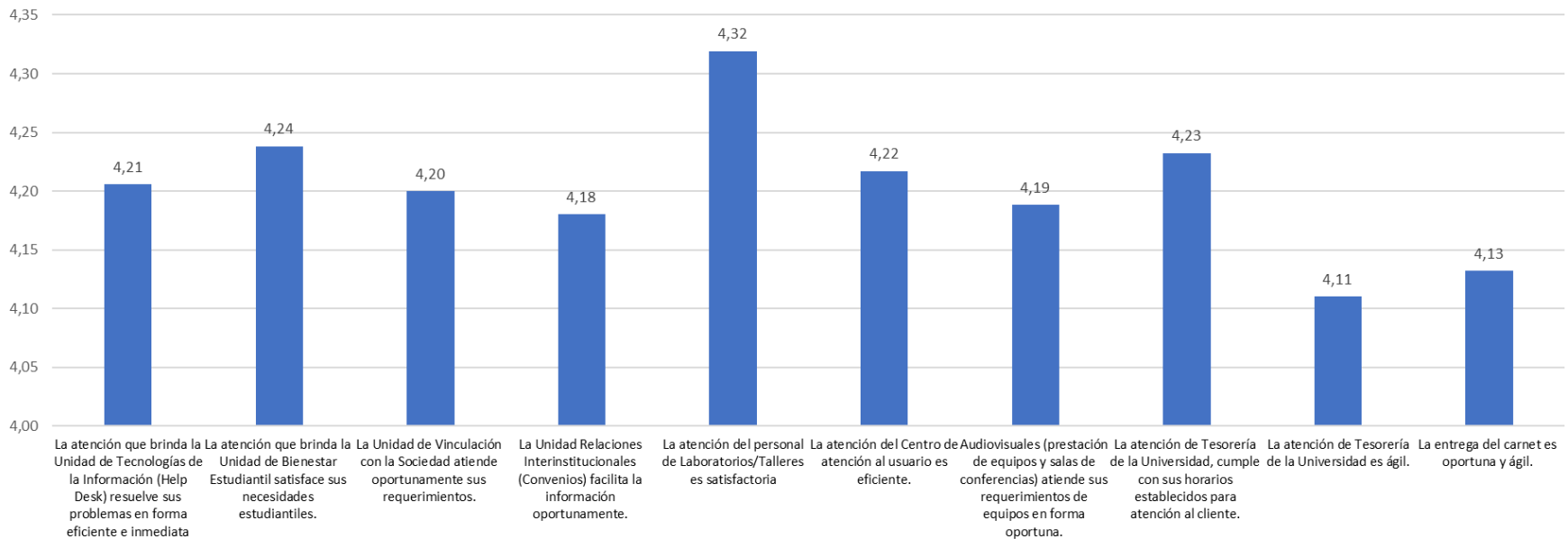
ORD.	EVALUACIÓN DE LA ATENCIÓN AL ESTUDIANTE	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	No Aplica	TOTAL	Media
11	La atención que brinda la Unidad de Tecnologías de la Información (Help Desk) resuelve sus problemas en forma eficiente e inmediata	2%	5%	12%	29%	47%	5%	100%	4,21
12	La atención que brinda la Unidad de Bienestar Estudiantil satisface sus necesidades estudiantiles.	2%	4%	10%	30%	47%	7%	100%	4,24
13	La Unidad de Vinculación con la Sociedad atiende oportunamente sus requerimientos.	2%	4%	12%	36%	44%	3%	100%	4,20
14	La Unidad Relaciones Interinstitucionales (Convenios) facilita la información oportunamente.	3%	3%	11%	27%	40%	17%	100%	4,18
15	La atención del personal de Laboratorios/Talleres es satisfactoria	1%	2%	9%	32%	47%	8%	100%	4,32
16	La atención del Centro de atención al usuario es eficiente.	2%	4%	9%	32%	41%	12%	100%	4,22
17	Audiovisuales (prestación de equipos y salas de conferencias) atiende sus requerimientos de equipos en forma oportuna.	2%	3%	11%	36%	42%	5%	100%	4,19
18	La atención de Tesorería de la Universidad, cumple con sus horarios establecidos para atención al cliente.	2%	3%	10%	32%	45%	8%	100%	4,23
19	La atención de Tesorería de la Universidad es ágil.	4%	4%	13%	31%	41%	8%	100%	4,11
20	La entrega del carnet es oportuna y ágil.	4%	5%	12%	32%	44%	5%	100%	4,13

4,28



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

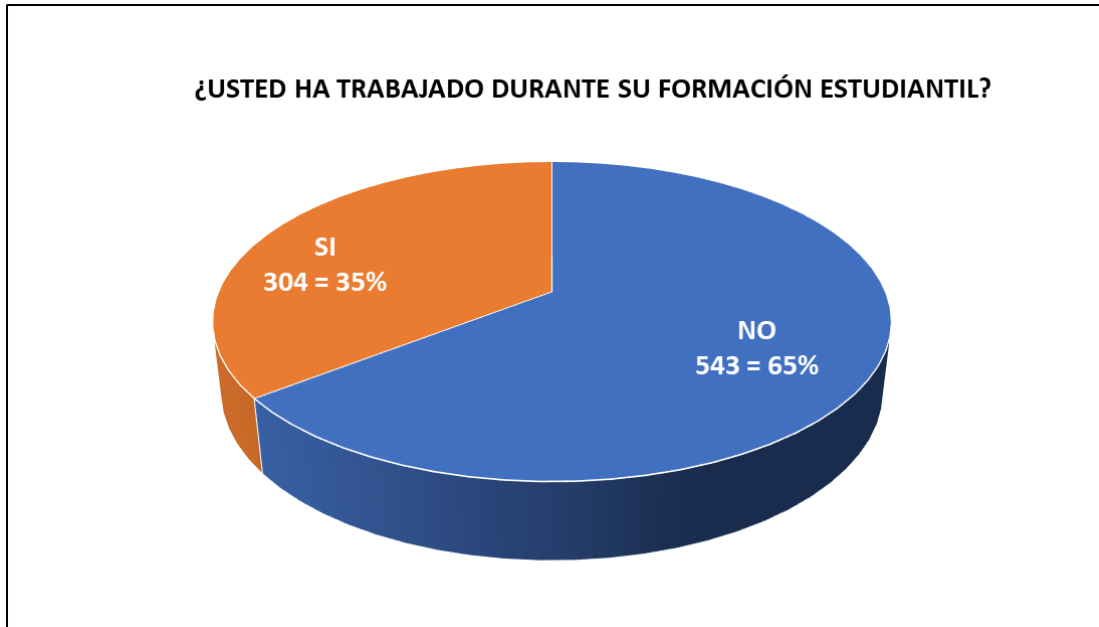
EVALUACIÓN DEL SERVICIO OTORGADO AL ESTUDIANTE (ÍTEM 1 - 20)



➤ **Empleabilidad:**

Se procedió a analizar los resultados de la encuesta referente al primer empleo, siendo necesario conocer, de la población estudiantil que culminó la malla curricular, si éste tuvo o no actividades laborales durante su vida estudiantil.

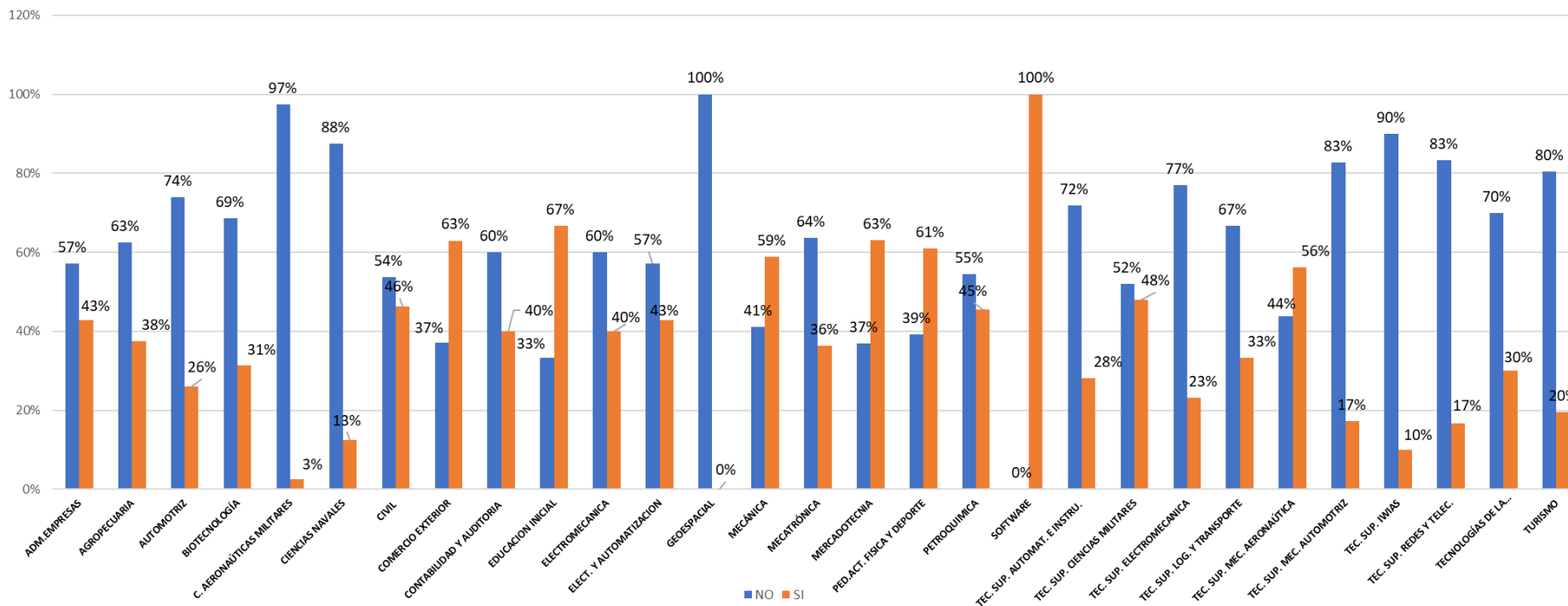
- **¿Usted ha trabajado durante su formación profesional?**



Del total de la población encuestada 847 estudiantes que culminaron la malla curricular el 65% (543) de la población NO ha trabajado durante su formación académica, mientras que el 35% (304) SI ha realizado actividades laborales en el transcurso de sus actividades académicas.



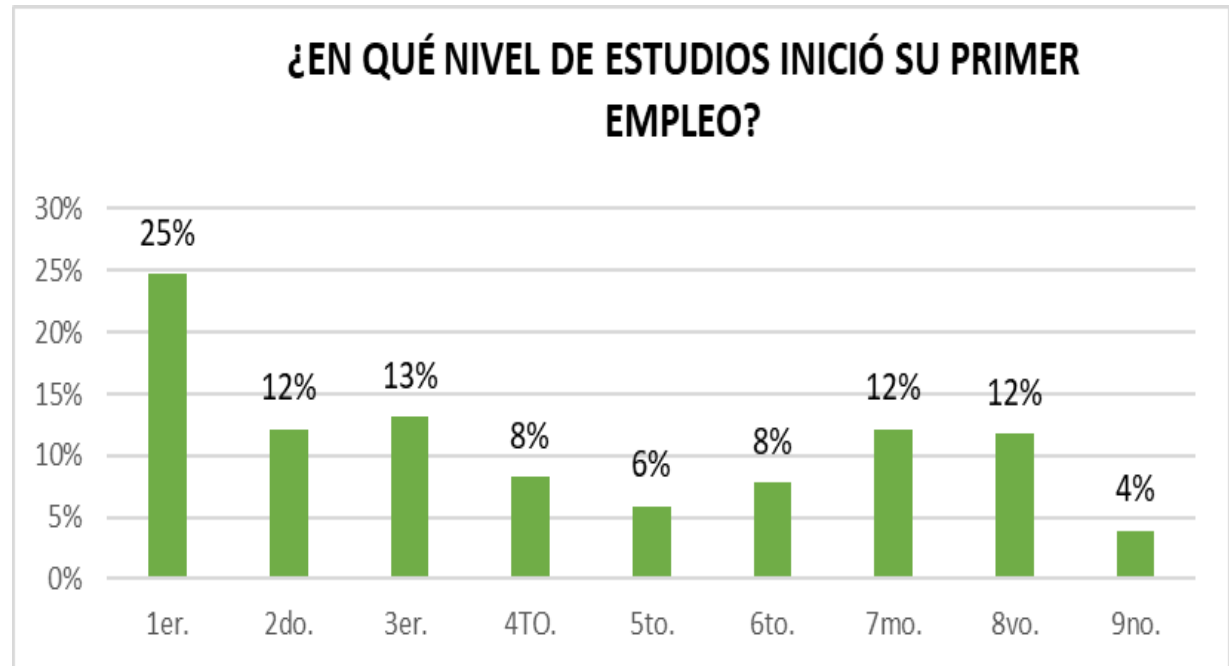
¿USTED HA TRABAJADO DURANTE SU FORMACIÓN ESTUDIANTIL, POR CARRERA?



ESPE
 UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
 INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

- ¿En qué nivel de estudios inició su primer empleo?

NIVELES	No. Estudiantes	%
1er.	75	25%
2do.	37	12%
3er.	40	13%
4TO.	25	8%
5to.	18	6%
6to.	24	8%
7mo.	37	12%
8vo.	36	12%
9no.	12	4%
TOTAL	304	100%



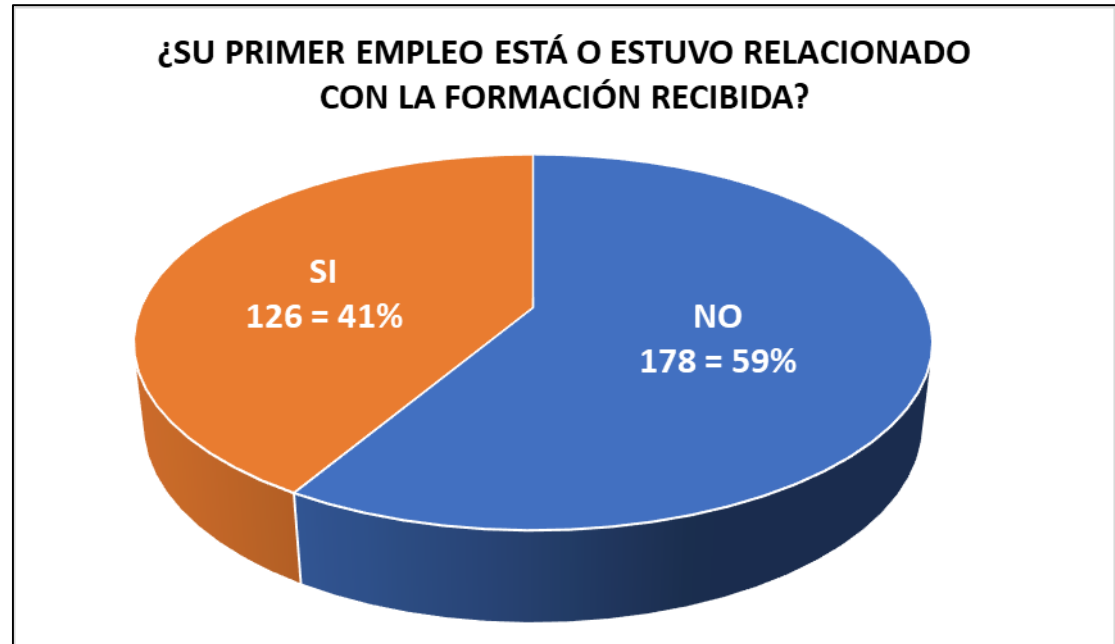
Del total de la población que respondieron que SI realizaron actividades laborales durante su formación laboral, (304 estudiantes) se establece que el 25% (75) obtuvieron su primer empleo en el 1er. nivel, mientras que un 13% en el 3er. nivel (40), en 2do., 7mo. y 8vo. Nivel el 12% y en porcentajes más bajos en los diferentes semestres de formación.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

- ¿Su primer empleo está o estuvo relacionada con la formación académica recibida?

	ESTUDIANTES	%
NO	178	59%
SI	126	41%
TOTAL	304	100%

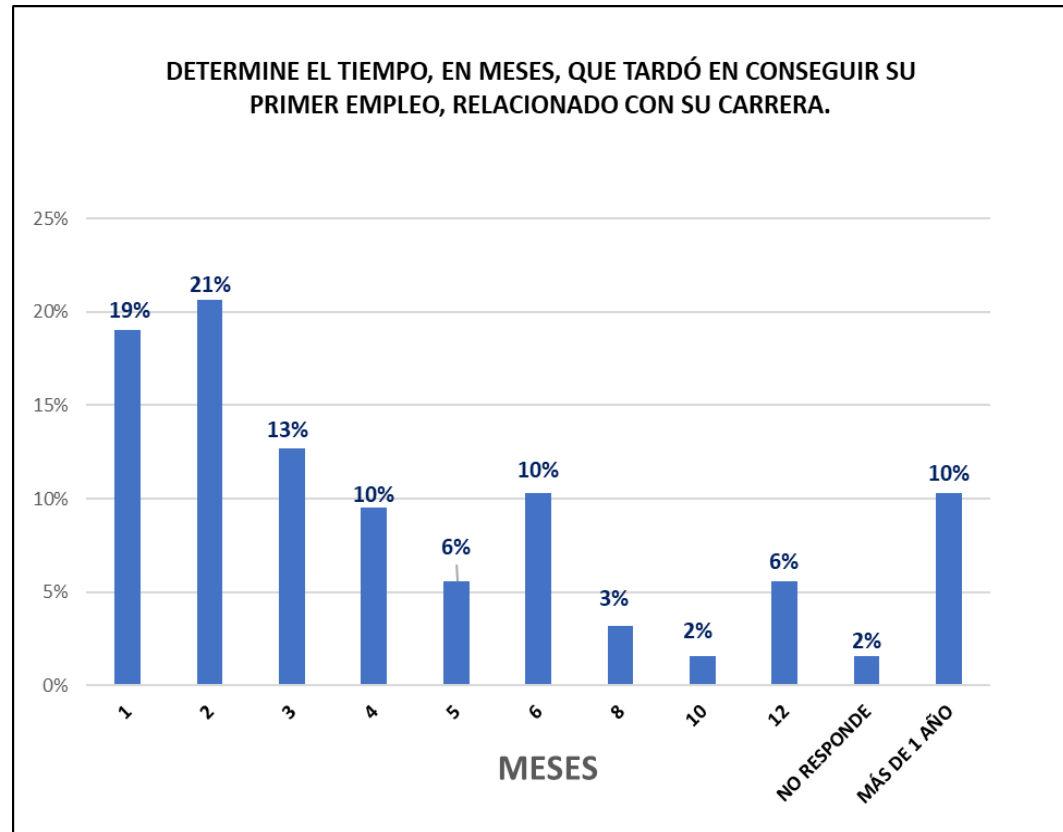


Para el 59% (178) de la población que si trabajó durante la formación, su primer empleo NO estuvo relacionado a la formación académica recibida, mientras que para el 41% (126) su primer empleo SI estuvo relacionado con su formación recibida.



- ¿Determine el tiempo, en meses, que tardó en conseguir su primer empleo, relacionado a su carrera?

Meses	No. Estud.	%
1	24	19%
2	26	21%
3	16	13%
4	12	10%
5	7	6%
6	13	10%
8	4	3%
10	2	2%
12	7	6%
NO RESPONDE	2	2%
MÁS DE 1 AÑO	13	10%
TOTAL	126	100%

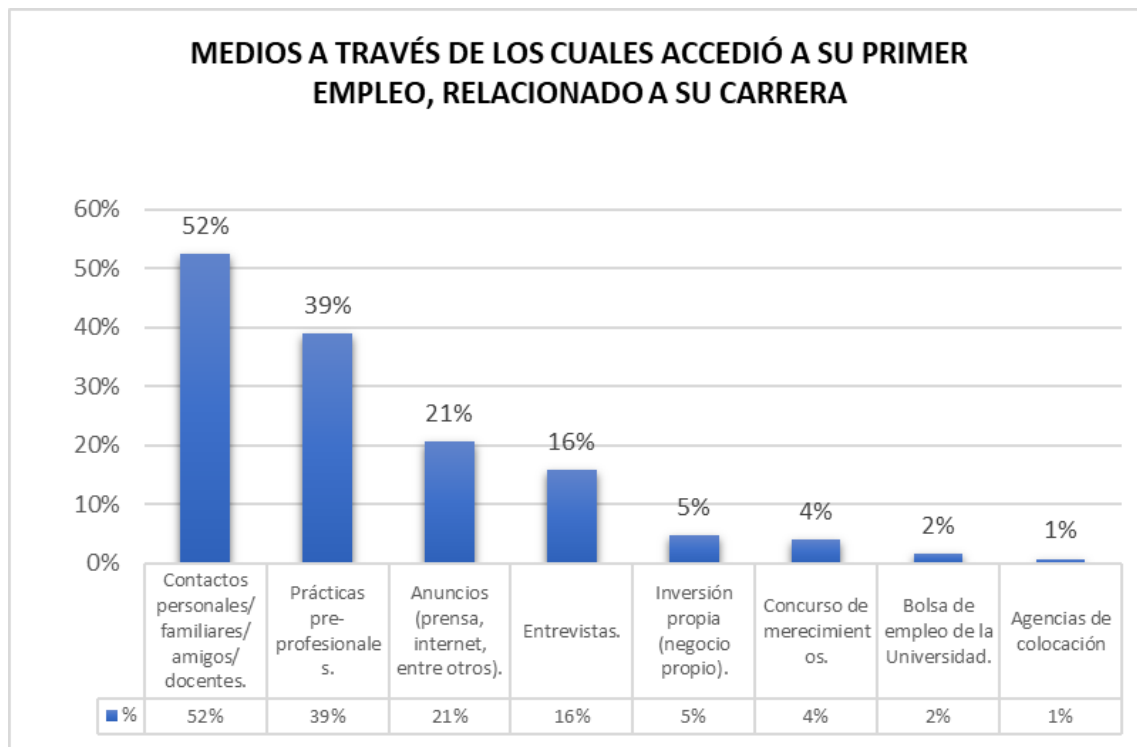


De la población que respondieron que su primer empleo está o estuvo relacionado con su formación académica (126 estudiantes), el 21 % indica que el tiempo en que se tardó en conseguir trabajo fue de dos meses, seguido del 19% que se tardó únicamente un mes, el 13% tardó tres meses, el 10% tardó entre 4, 6 meses y más de un año respectivamente.



- Medios a través de los cuales accedió a su primer empleo:

MEDIOS	SI	%
Contactos personales/ familiares/ amigos/ docentes.	66	52%
Prácticas pre-profesionales.	49	39%
Anuncios (prensa, internet, entre otros).	26	21%
Entrevistas.	20	16%
Inversión propia (negocio propio).	6	5%
Concurso de merecimientos.	5	4%
Bolsa de empleo de la Universidad.	2	2%
Agencias de colocación	1	1%



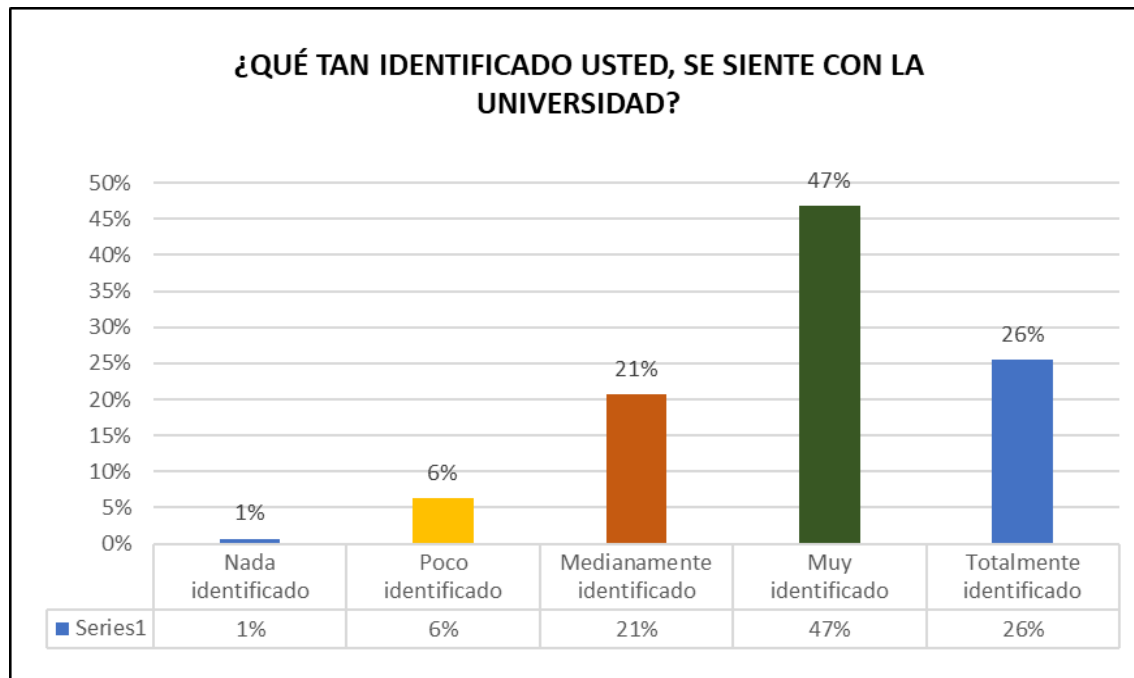
De la población que respondieron que su primer empleo está o estuvo relacionado con su formación académica (126 estudiantes), se les consultó los medios a través de los cuales accedieron al mismo, pudiendo elegir varias alternativas a la vez, de lo cual se obtuvo que el 52% de esta población consiguió su empleo por contactos familiares/amigos/docentes, el 39% a través de las prácticas pre-profesionales, el 21% por anuncios, el 16% por entrevistas y en porcentajes más bajos se observa que es a través de concurso de merecimientos, bolsa de empleo de la Universidad y agencias de colocación.



➤ **Información complementaria:**

- Señale de acuerdo a la siguiente escala, ¿Qué tan identificado usted, se siente con la Universidad?

Esacala	No. Estudiantes	Porcentaje
Nada identificado	6	1%
Poco identificado	53	6%
Medianamente identificado	175	21%
Muy identificado	397	47%
Totalmente identificado	216	26%
Total	847	100%



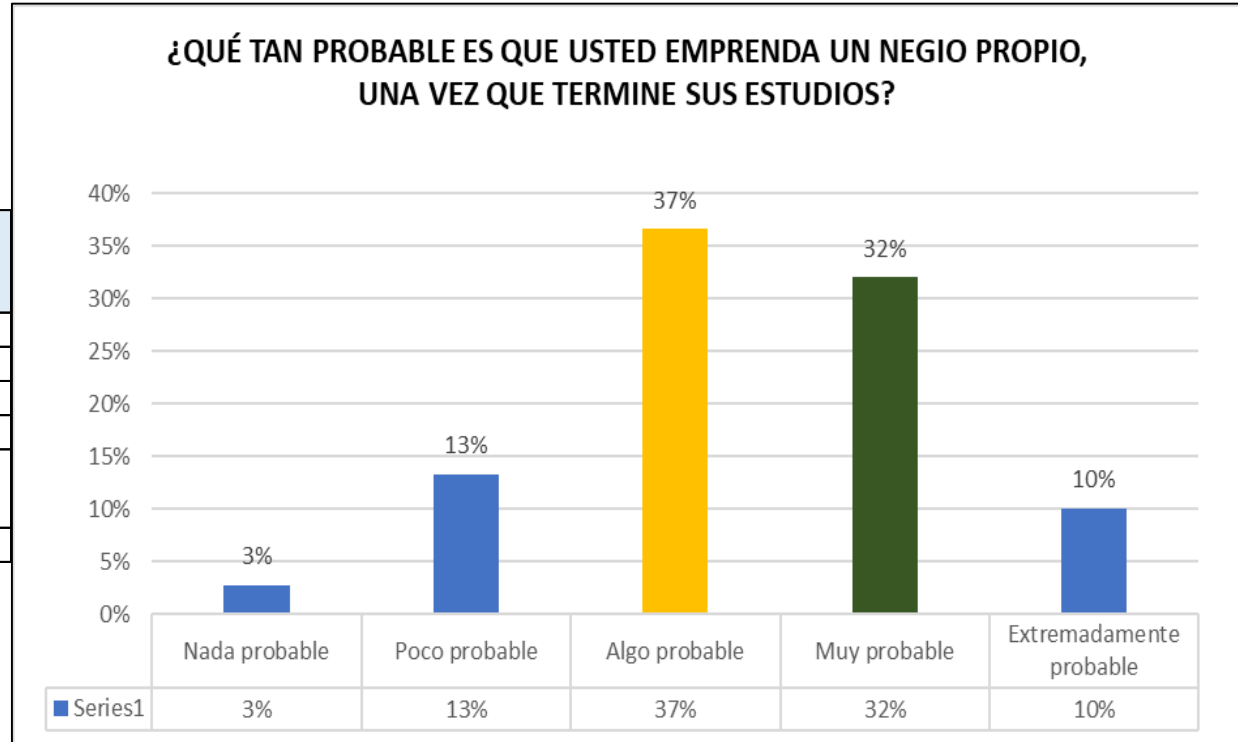
Del total de la población que respondieron a esta encuesta, esto es 847 estudiantes que culminaron la malla curricular, el 47% se sienten **muy identificado** con la Universidad, el 26% se encuentran **totalmente identificado** con la Institución, el 21 % medianamente identificado y a penas el 6% y 1% poco y nada identificado, respectivamente.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

- ¿Qué tan probable es que usted emprenda un negocio propio, una vez que termine sus estudios?

Esacala	No. Estudiantes	Porcentaje
Nada probable	25	3%
Poco probable	119	13%
Algo probable	327	37%
Muy probable	286	32%
Extremadamente probable	90	10%
Total	847	95%



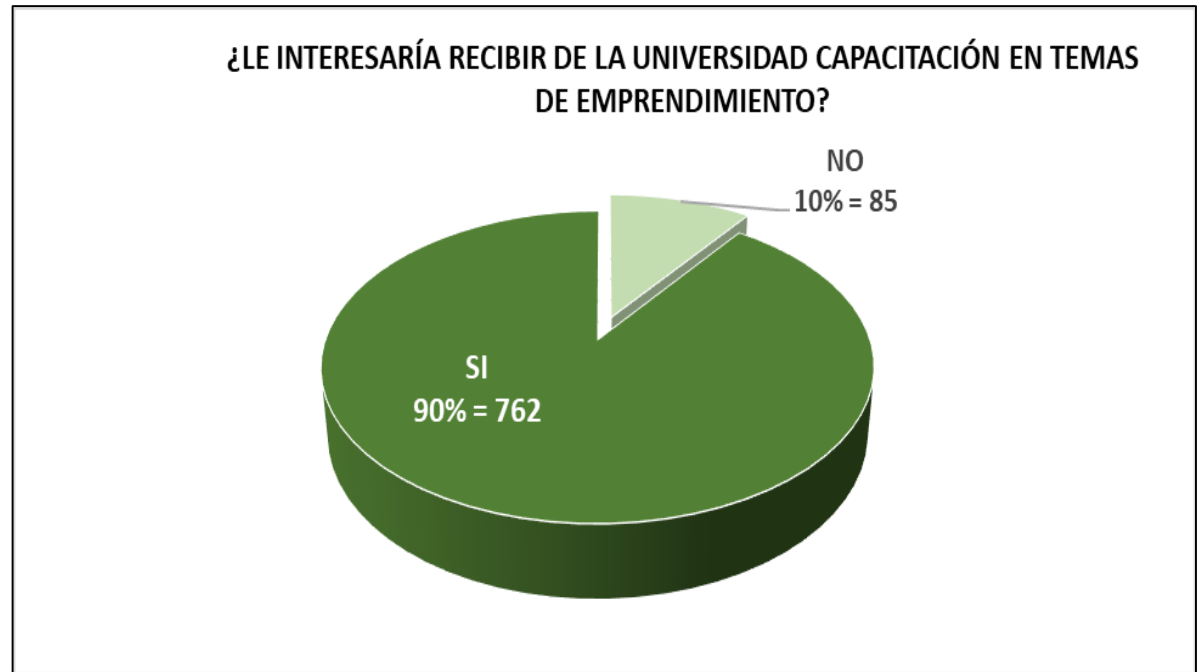
Se les consultó a los 847 estudiantes que culminaron la malla curricular, cuál sería la probabilidad de que emprendan un negocio propio, una vez que terminen sus estudios, a lo cual el 37% indica que sería algo probable, el 32% muy probable, el 13% poco probable y 10% extremadamente probable. Apenas el 3% de la población indica que sería nada probable que emprenda un negocio propio.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

- ¿Le gustaría recibir de la Universidad capacitación en temas de emprendimiento?

NO	85	10%
SI	762	90%
TOTAL	847	100%



El 90% de la población encuestada (762) están interesados en recibir de parte de la Universidad capacitación en temas de emprendimiento, por tanto se debe incentivar a docentes de estas materias para que de manera conjunta con el Centro de Emprendimiento e Innovación se realice la planificación de cursos que aporten a los conocimientos de los graduados y los incentiven a emprender.



➤ CONCLUSIONES

- La aplicación de esta encuesta se realizará de manera semestral a los estudiantes que culminan la malla curricular, la misma que aportará a la retroalimentación y al mejoramiento continuo de las carreras de la matriz, sedes y unidades académicas especiales.
- La evaluación de la satisfacción que realizan los estudiantes, en los diferentes aspectos, permitirá identificar aquellos aspectos que requieran acciones correctivas.
- Cada una de las carreras y/o unidades pueden realizar el análisis individual de los resultados a detalle, cruzando variables, si así lo requieran, a fin de realizar las acciones correctivas que ameriten
- La Base de resultados es anexo y parte de este informe.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA