



**INFORME DE RESULTADOS DEL ESTUDIO DIRIGIDO A ESTUDIANTES QUE
CULMINARON LA MALLA CURRICULAR EN EL SEMESTRE OCTUBRE 2022 –
MARZO 2023**

UNIDAD DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

**Informe de Resultados del estudio aplicado a los
estudiantes que culminaron la malla curricular en
el semestre octubre 2022 – marzo 2023, de las
diferentes carreras de grado de la Universidad de
las Fuerzas Armadas – ESPE**

CAMPUS SANGOLQUÍ

**INFORME DE RESULTADOS DEL ESTUDIO DIRIGIDO A ESTUDIANTES QUE
CULMINARON LA MALLA CURRICULAR EN EL SEMESTRE OCTUBRE 2022 –
MARZO 2023**

CONTENIDO

PÁGINA

PORTADA	1
ÍNDICE	2

CONTENIDO

PÁGINA

✓ Antecedentes	3
✓ Definición del Problema	4
✓ Objetivos	4
✓ Diseño de la Investigación	5
✓ Limitaciones y Advertencias	5
✓ Resultados	6
✓ Conclusiones	20

INFORME DE RESULTADOS DEL ESTUDIO DIRIGIDO A ESTUDIANTES QUE CULMINARON LA MALLA CURRICULAR EN EL SEMESTRE OCTUBRE 2022 – MARZO 2023

1. ANTECEDENTES

La Unidad de Seguimiento a Graduados en cumplimiento al subproceso “Análisis de información de Graduados...”, viene ejecutando, al finalizar cada semestre académico, el estudio a los estudiantes que culminan la malla curricular, cuya información contribuye a obtener retroalimentación sobre el proceso de formación y el nivel de satisfacción con respecto a los servicios que otorga la Institución.

Este estudio se lo realiza en base a las necesidades institucionales; así como también a los requerimientos de acreditación internacional.

La Unidad de Seguimiento a Graduados presenta los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta a los estudiantes que culminaron la malla curricular en el semestre octubre 2022 – marzo 2023, de las carreras de grado modalidad presencial, para esto se contó con la colaboración de los señores(as) directores(as) de Carrera, quienes difundieron la aplicación de la encuesta entre el segmento objetivo, de las ESPE Matriz y sus Sedes.

La encuesta se aplicó de manera virtual a 1.339 estudiantes que culminaron la malla curricular en el semestre antes mencionado, a partir del 10 de febrero hasta el 14 de marzo de 2023.

La base de resultados fue depurada y se procedió a trabajar con 944 encuestas completas, información que fue procesada y con la cual se obtuvieron los resultados que muestra este estudio.

Se debe recalcar que el índice de respuesta obtenido ha dependido de la difusión que realizaron los/las señores(as) directores(as) de cada una de las carreras, entre los estudiantes que culminan la malla curricular, en vista de que los mencionados docentes son quienes conocen, de primera mano, quienes cumplen esta condición.

INFORME DE RESULTADOS DEL ESTUDIO DIRIGIDO A ESTUDIANTES QUE CULMINARON LA MALLA CURRICULAR EN EL SEMESTRE OCTUBRE 2022 – MARZO 2023

La encuesta estuvo compuesta por cinco secciones:

- Información personal/general.
- Evaluación de los resultados de aprendizaje de cada una de las carreras (logro de aprendizaje alcanzado durante su formación).
- Evaluación de la satisfacción (aspectos: académico, infraestructura, servicios generales y atención al estudiante).
- Empleabilidad.
- Información complementaria.

2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA – OPORTUNIDAD

Dentro de la mejora de los procesos formativos, la retroalimentación del estudiante que culmina la malla curricular toma mucha importancia, para conocer las condiciones en las cuales culmina su formación académica, el nivel de satisfacción que tiene con respecto a los diferentes servicios que la Universidad le proporciona; así como también, la identidad que tiene con su Alma Máter, al momento de graduarse.

Partiendo de este antecedente, se ha visto la necesidad de realizar el estudio a los Estudiantes que Culminan la Malla Curricular del semestre Octubre 2022-Marzo 2023.

3. OBJETIVOS

- Analizar información del estudiante que culmina la malla curricular relacionada al logro alcanzado en los resultados de aprendizaje, durante su formación académica.
- Conocer el nivel de satisfacción de los estudiantes que culminan la malla curricular, con respecto a los aspectos académicos, infraestructura, servicios generales y atención al estudiante.

INFORME DE RESULTADOS DEL ESTUDIO DIRIGIDO A ESTUDIANTES QUE CULMINARON LA MALLA CURRICULAR EN EL SEMESTRE OCTUBRE 2022 – MARZO 2023

- Analizar información de empleabilidad relacionado al primer empleo.
- Conocer el nivel de identidad que tiene el estudiante con la Universidad.

4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

a. Método de recopilación

- El método para el levantamiento de los datos requeridos se realizó a través de encuesta digital vía on line, programa de encuestas institucional Lime Survey.


b. Población Objeto de Estudio

- La población objeto de estudio está relacionada con los estudiantes de las diferentes carreras que culminaron la malla curricular en el semestre Octubre 2022 – Marzo 2023, de la modalidad presencial de la ESPE Matriz y sus Sedes.
- La encuesta se aplicó a 1339 estudiantes que culminaron la malla curricular y una vez depurada la base de datos se procesaron 944 encuestas completas.

c. Diseño de la Encuesta

- La Encuesta fue diseñada por la Unidad de Seguimiento a Graduados, la misma que fue validada por el docente de apoyo del Vicerrectorado de Docencia en el área de Estadística el Ing. Alejandro Galvis, Docente del Departamento de Ciencias Exactas.
- Los resultados de aprendizaje considerados en cada encuesta elaborada, fueron entregados por los Departamentos y validados por la Unidad de Desarrollo Educativo y son aquellos que constan en los proyectos de creación de cada una de las carreras.

INFORME DE RESULTADOS DEL ESTUDIO DIRIGIDO A ESTUDIANTES QUE CULMINARON LA MALLA CURRICULAR EN EL SEMESTRE OCTUBRE 2022 – MARZO 2023

- La encuesta final validada, fue digitalizada en el programa de encuestas  que utiliza la Universidad, para ser aplicada vía on line a los estudiantes que culminaron la malla curricular.
- Se solicitó la colaboración de los/las señores(as) directores de Carrera para la difusión y aplicación de la encuesta entre los estudiantes que culminaron la malla curricular en el semestre octubre 2022 – marzo 2023, una vez que se concluyó el periodo académico.
- La encuesta está conformada por preguntas cerradas: dicotómicas, selección múltiple y politómicas.

d. Trabajo de Campo

Para el procesamiento y análisis de la información se trabajó únicamente con encuestas completas.

Una vez concluido el tiempo de aplicación de la encuesta, se obtuvo los reportes estadísticos y resultados del sistema Lime Survey, iniciando el procesamiento de datos y de información, para realizar el análisis respectivo y elaborar el presente informe.

5. LIMITACIONES Y ADVERTENCIAS

- La aplicación de la encuesta, se realiza a través de la notificación que los directores de carrera hacen a los estudiantes que culminan la malla curricular.
- Se depende mucho del control y seguimiento de los directores de carrera para que todos los estudiantes llenen la encuesta.
- No todas las carreras han respondido la encuesta.
- Las encuestas han sido aplicadas vía on line (internet), para dar facilidad y acceso a los estudiantes, considerando que muchas carreras continuaban en modalidad virtual, además que esta forma de aplicación brinda agilidad y optimiza los recursos.

INFORME DE RESULTADOS DEL ESTUDIO DIRIGIDO A ESTUDIANTES QUE CULMINARON LA MALLA CURRICULAR EN EL SEMESTRE OCTUBRE 2022 – MARZO 2023

6. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados del procesamiento de la información obtenida, en tablas y gráficos con su respectivo análisis:

INFORMACIÓN GENERAL:

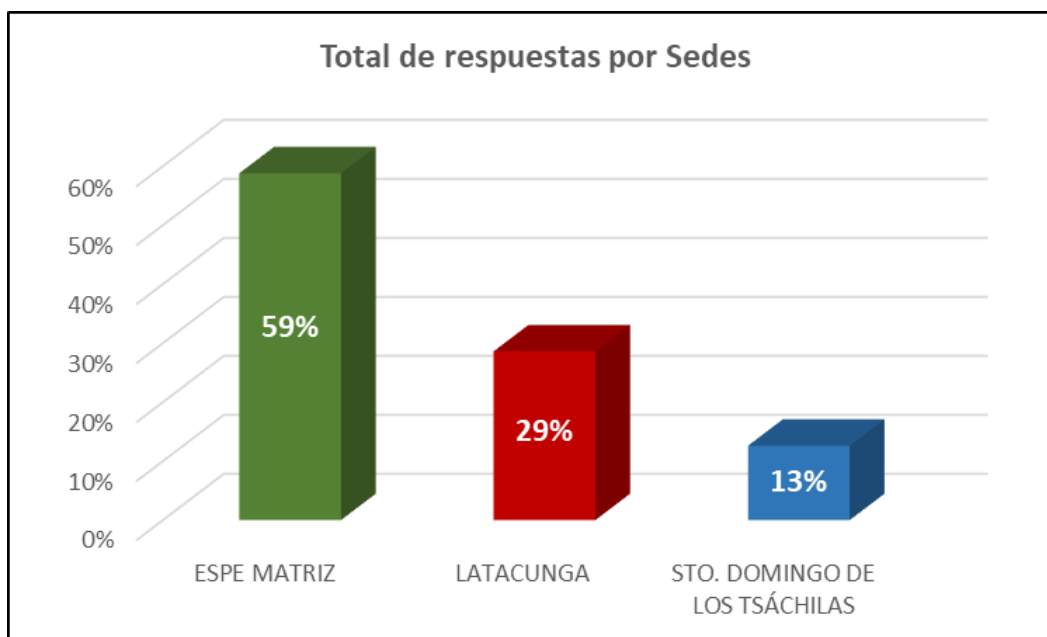
Total, de respuestas por Carrera y Sede.

Tabla No. 1: Total respuestas por carrera y Sede

CARRERAS	ESPE MATRIZ	LATACUNGA	STO. DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS	TOTAL DE RESPUESTAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	82	1		83
AGROPECUARIA	43		42	85
AUTOMOTRIZ		43		43
BIOTECNOLOGIA	46		20	66
CIVIL	26			26
COMERCIO EXTERIOR	38			38
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	35	32		67
EDUCACION INICIAL	77			77
ELECTROMECANICA		22		22
ELECTRONICA Y AUTOMATIZACIÓN		6		6
GEOESPACIAL	19			19
INGENIERIA EN PETROQUIMICA		8		8
MECATRONICA	10	9		19
MERCADOTECNIA	47			47
PEDAGOGIA DE LA ACTIVIDAD FISICA Y DEPORTE	50			50
SOFTWARE	12	25		37
TEC. SUP. MEC. AERONAUTICA		18		18
TEC. SUP. SEGURIDAD Y RIESGOS LABORALES	1	38		39
TEC.SUP. AUTOMATIZACIÓN E INSTRUMENTACIÓN		17		17
TEC.SUP. ELECTROMECANICA		13		13
TEC.SUP.LOG.Y TRANSPORTE		38		38
TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN	17		57	74
TELECOMUNICACIONES	13			13
TURISMO	39			39
TOTAL GENERAL	555	270	119	944
PORCENTAJE	59%	29%	13%	100%

INFORME DE RESULTADOS DEL ESTUDIO DIRIGIDO A ESTUDIANTES QUE CULMINARON LA MALLA CURRICULAR EN EL SEMESTRE OCTUBRE 2022 – MARZO 2023

Gráfico No. 1: Total respuestas por carrera y Sede



De los 944 estudiantes que culminaron la malla curricular en el periodo académico Octubre 2022 – Marzo 2023 y que respondieron la encuesta, el 59% corresponden a las carreras de la ESPE Matriz, el 29% de la Sede Latacunga y el 13 % de las carreras de Santo Domingo de los Tsáchilas, los porcentajes reflejados se basan en el número de carreras que existen en cada Sede.

1. EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

Logro de aprendizaje alcanzado en la formación académica de la carrera:

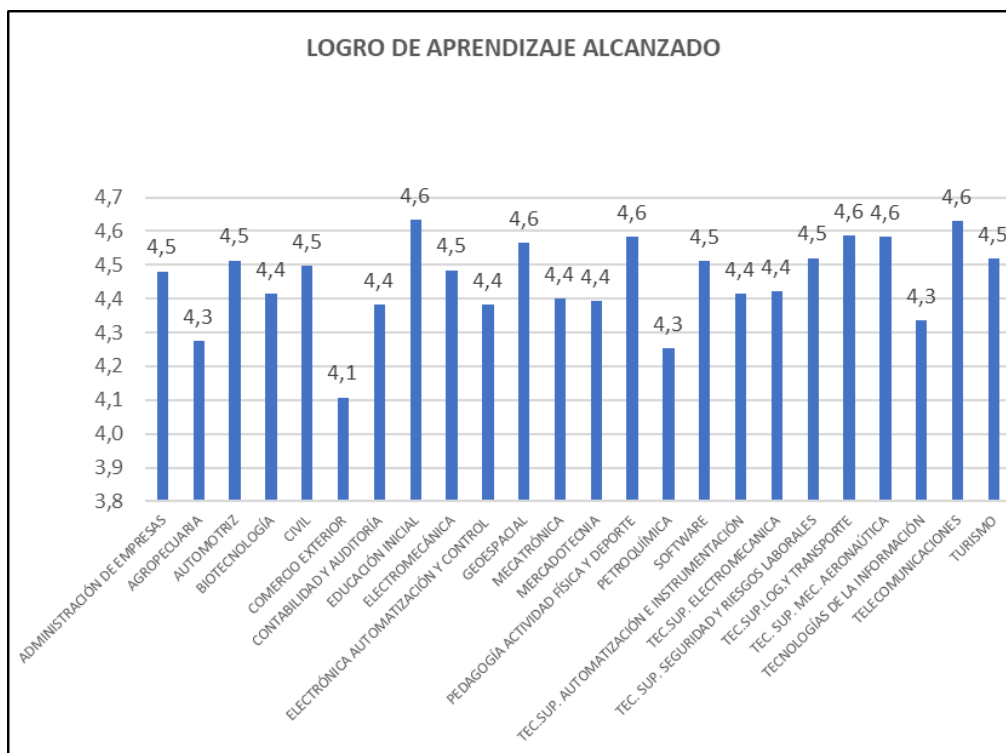
**INFORME DE RESULTADOS DEL ESTUDIO DIRIGIDO A ESTUDIANTES QUE
CULMINARON LA MALLA CURRICULAR EN EL SEMESTRE OCTUBRE 2022 –
MARZO 2023**

Tabla No.2: Evaluación del logro alcanzado en los resultados de aprendizaje.

ORD	CARRERAS	LOGRO DE APRENDIZAJE ALCANZADO	PROMEDIO ALCANZADO
1	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	4,5	4,5
2	AGROPECUARIA	4,3	
3	AUTOMOTRIZ	4,5	
4	BIOTECNOLOGÍA	4,4	
5	CIVIL	4,5	
6	COMERCIO EXTERIOR	4,1	
7	CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	4,4	
8	EDUCACIÓN INICIAL	4,6	
9	ELECTROMECAÁNICA	4,5	
10	ELECTRÓNICA AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL	4,4	
11	GEOESPACIAL	4,6	
12	MECATRÓNICA	4,4	
13	MERCADOTECNIA	4,4	
14	PEDAGOGÍA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE	4,6	
15	PETROQUÍMICA	4,3	
16	SOFTWARE	4,5	
17	TEC.SUP. AUTOMATIZACIÓN E INSTRUMENTACIÓN	4,4	
18	TEC.SUP. ELECTROMECAÁNICA	4,4	
19	TEC. SUP. SEGURIDAD Y RIESGOS LABORALES	4,5	
20	TEC.SUP.LOG.Y TRANSPORTE	4,6	
21	TEC. SUP. MEC. AERONAÚTICA	4,6	
22	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	4,3	
23	TELECOMUNICACIONES	4,6	
24	TURISMO	4,5	

INFORME DE RESULTADOS DEL ESTUDIO DIRIGIDO A ESTUDIANTES QUE CULMINARON LA MALLA CURRICULAR EN EL SEMESTRE OCTUBRE 2022 – MARZO 2023

Gráfico No. 2: Evaluación del logro alcanzado en los resultados de aprendizaje



El estudiante que culminó la malla curricular realizó la evaluación del resultado o logro de aprendizaje alcanzado en la formación académica de su carrera; calificando en una escala de 1 a 5, donde 1 es “totalmente en desacuerdo”, 2 “En desacuerdo”, 3 “Ni en acuerdo ni en desacuerdo”, 4 “De acuerdo” y 5 “Totalmente de acuerdo”.

Del procesamiento de la información, se evidencia que los estudiantes están “De acuerdo” y “totalmente de acuerdo” con el resultado o logro de aprendizaje alcanzado durante su formación al obtener una evaluación de entre 4,1 y de 4,6.

Se puede evidenciar que todas las carreras han obtenido una calificación promedio superior a 4 en la mayoría de los aspectos evaluados, los mismos que difieren entre carreras.

INFORME DE RESULTADOS DEL ESTUDIO DIRIGIDO A ESTUDIANTES QUE CULMINARON LA MALLA CURRICULAR EN EL SEMESTRE OCTUBRE 2022 – MARZO 2023

Para obtener este parámetro de evaluación se realizó el procesamiento de la información por cada una de las 24 carreras.

EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN:

Tabla No. 3: Evaluación de la Satisfacción.

EVLUACIÓN DE LOS SIGUIENTES ASPECTO	VALOR PROMEDIO ALCANZADO	PROMEDIO GENERAL
ACADÉMICOS	4,1	4,05
INFRAESTRUCTURA	4,0	
SERVICIOS GENERALES	4,0	
ATENCIÓN AL ESTUDIANTE	4,1	

ORD.	ACADÉMICOS	VALOR ALCANZADO POR ITEM	VALOR PROMEDIO
1	Los Docentes demuestran conocimientos actualizados.	4,2	4,1
2	Los Docentes aplican estrategias activas de enseñanza – aprendizaje.	4,1	
3	Los conocimientos impartidos por los docentes son de utilidad para el estudiante.	4,3	
4	Los Docentes otorgan un buen trato a los estudiantes.	4,2	
5	Los Docentes manejan las TIC's en el aula.	4,2	
6	El proceso de enseñanza-aprendizaje integra la teoría con la práctica.	4,1	
7	La formación académica está acorde a las exigencias del mercado laboral.	3,9	
8	La participación en proyectos de vinculación es accesible.	4,0	
9	Sistema de evaluaciones académicas justas.	4,0	
10	Los conocimientos impartidos en la Universidad cumplen con su expectativa de formación.	4,1	

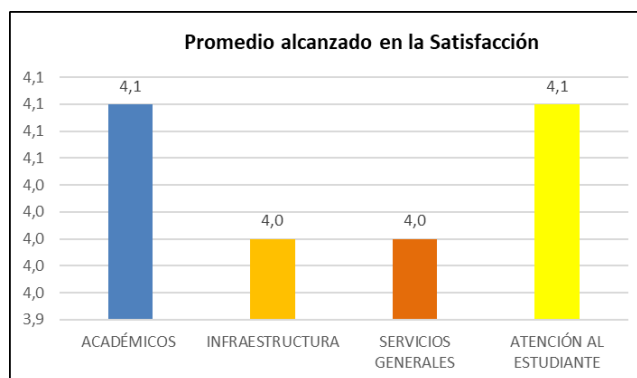
INFRAESTRUCTURA			
1	Infraestructura Aulas / Edificios están acorde a sus necesidades.	4,1	4,0
2	El equipamiento de aulas, facilita el proceso de enseñanza – aprendizaje.	4,1	
3	Áreas Recreativas y Deportivas son suficientes para su distracción.	4,2	
4	Los estacionamientos son suficientes.	4,1	
5	Los espacios físicos de los laboratorios son amplios.	4,1	
6	El equipamiento tecnológico de laboratorios están acorde al avance tecnológico.	3,8	
7	El Software (programas computacionales) en los laboratorios están actualizados.	3,8	

SERVICIOS GENERALES			
1	La biblioteca cuenta con material bibliográfico actualizado.	4,0	4,0
2	La conectividad del internet en la Universidad es óptima.	3,7	
3	La atención en el Centro Médico es oportuna.	3,8	
4	La Residencia universitaria cuenta con instalaciones cómodas.	3,9	
5	Editorial Universitaria ofrece un trabajo de calidad.	3,9	
6	En el Comedor Universitario se guarda la asepsia en el manejo de los alimentos.	4,0	
7	En el Comedor Universitario se ofrece precios asequibles.	3,9	
8	El bar estudiantil guarda la asepsia en el manejo de los alimentos.	4,0	
9	El bar estudiantil ofrece precios asequibles.	3,9	
10	Está conforme con la Seguridad física que se ofrece en la Universidad.	4,3	
11	Los dispensadores de snacks y bebidas ofrecen diversidad de productos.	4,0	

INFORME DE RESULTADOS DEL ESTUDIO DIRIGIDO A ESTUDIANTES QUE CULMINARON LA MALLA CURRICULAR EN EL SEMESTRE OCTUBRE 2022 – MARZO 2023

ATENCIÓN AL ESTUDIANTE			
1	La atención del/la señor(a) Director(a) del Departamento es cordial.	4,3	4,1
2	El/la señor(a) Director(a) del Departamento tramita sus requerimientos en forma oportuna.	4,2	
3	La atención de la Secretaría del Departamento es cordial.	4,2	
4	La Secretaría del Departamento atiende sus trámites eficientemente.	4,1	
5	La atención del(la) Director(a) de carrera es cordial.	4,3	
6	El(la) Director(a) de carrera tramita sus requerimientos de forma oportuna.	4,2	
7	La atención de las Unidad de Estudios Presenciales es eficaz.	4,1	
8	La Unidad de Educación a Distancia brinda una atención oportuna.	4,1	
9	La atención que brinda el Secretario Académico es cordial.	4,2	
10	El Secretario Académico atiende sus trámites eficientemente.	4,2	
11	La atención que brinda la Unidad de Tecnologías de la Información (Help Desk) resuelve sus problemas en forma eficiente e inmediata.	4,1	
12	La atención que brinda la Unidad de Bienestar Estudiantil satisface sus necesidades estudiantiles.	4,1	
13	La Unidad de Vinculación con la Sociedad atiende oportunamente sus requerimientos.	4,1	
14	La Unidad Relaciones Interinstitucionales (Convenios) facilita la información oportunamente.	4,0	
15	La atención del personal de Laboratorios/Talleres es satisfactoria.	4,2	
16	La atención del Centro de atención al usuario es eficiente.	4,1	
17	Audiovisuales (prestación de equipos y salas de conferencias) atiende sus requerimientos de equipos en forma oportuna.	4,1	
18	La atención de Tesorería de la Universidad, cumple con sus horarios establecidos para atención al cliente.	4,1	
19	La atención de Tesorería de la Universidad es ágil.	4,1	
20	La entrega del carnet es oportuna y ágil.	4,1	

Gráfico No. 3: Evaluación de la Satisfacción.



El estudiante que culminó la malla curricular evaluó la satisfacción de los aspectos académicos, infraestructura, servicios generales y atención al estudiante, alcanzando un promedio de satisfacción general de 4,05 sobre 5.

INFORME DE RESULTADOS DEL ESTUDIO DIRIGIDO A ESTUDIANTES QUE CULMINARON LA MALLA CURRICULAR EN EL SEMESTRE OCTUBRE 2022 – MARZO 2023

EMPLEABILIDAD:

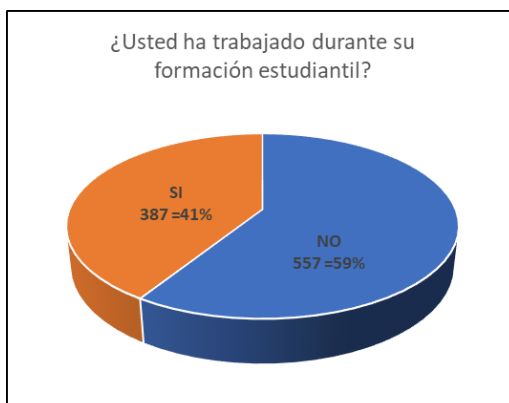
¿Usted ha trabajado durante su formación estudiantil?

Se procedió a analizar los resultados de la encuesta referente al primer empleo, siendo necesario conocer, de la población estudiantil que culminó la malla curricular, si éste tuvo o no actividades laborales durante su vida estudiantil.

Tabla No. 4: ¿Usted ha trabajado durante su formación estudiantil?

¿Usted ha trabajado durante su formación estudiantil?		
NO	557	59%
SI	387	41%
TOTAL	944	100%

Gráfico No. 4: ¿Usted ha trabajado durante su formación estudiantil?



Del total de la población encuestada 944 estudiantes que culminaron la malla curricular el 59% (557) de la población NO ha trabajado durante su formación académica, mientras que el 41% (387) SI ha realizado actividades laborales en el transcurso de sus actividades académicas.

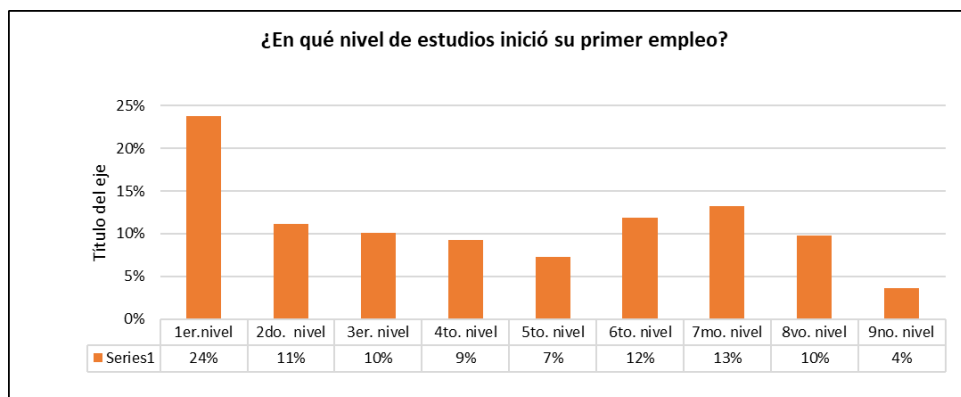
INFORME DE RESULTADOS DEL ESTUDIO DIRIGIDO A ESTUDIANTES QUE CULMINARON LA MALLA CURRICULAR EN EL SEMESTRE OCTUBRE 2022 – MARZO 2023

¿En qué nivel de estudios inició su primer empleo?

Tabla No.5: ¿En qué nivel de estudios inició su primer empleo?:

¿En qué nivel de estudios inició su primer empleo?		
1er.nivel	92	24%
2do. nivel	43	11%
3er. nivel	39	10%
4to. nivel	36	9%
5to. nivel	28	7%
6to. nivel	46	12%
7mo. nivel	51	13%
8vo. nivel	38	10%
9no. nivel	14	4%
TOTAL	387	100%

Gráfico No.5: ¿En qué nivel de estudios inició su primer empleo?:



Del total de la población que respondieron que, SI realizaron actividades laborales durante su formación laboral, (387 estudiantes) se establece que el 24% (92) obtuvieron su primer empleo en el 1er. nivel, mientras que el 13% (51) en 7mo, el 12% (46) en 6to nivel, en un mismo porcentaje del 10% en 3ero. (39) y 4to. (38) nivel, en porcentajes más bajos en los diferentes semestres de formación.

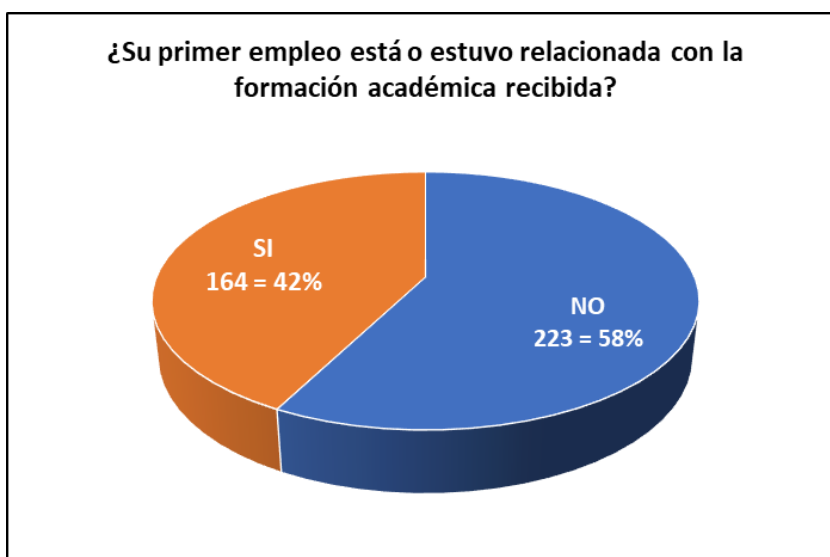
INFORME DE RESULTADOS DEL ESTUDIO DIRIGIDO A ESTUDIANTES QUE CULMINARON LA MALLA CURRICULAR EN EL SEMESTRE OCTUBRE 2022 – MARZO 2023

¿Su primer empleo está o estuvo relacionado con la formación académica?

Tabla No.6: ¿Su primer empleo está o estuvo relacionado con la formación académica?

¿Su primer empleo está o estuvo relacionado con la formación académica recibida?		
NO	223	58%
SI	164	42%
TOTA	387	100%

Gráfico No.6: ¿Su primer empleo está o estuvo relacionado con la formación académica?



De la población encuestada que mencionó que si ha trabajado durante su formación académica (387), el 42% (164) menciona que su primer empleo SI estuvo relacionado con la formación recibida en su carrera, mientras que el 58% (223) indica que no tuvo relación con la formación.

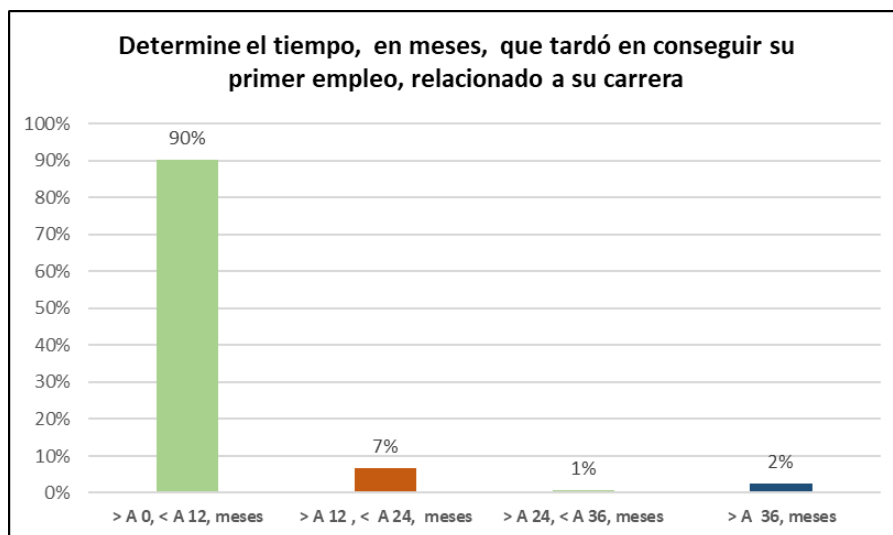
INFORME DE RESULTADOS DEL ESTUDIO DIRIGIDO A ESTUDIANTES QUE CULMINARON LA MALLA CURRICULAR EN EL SEMESTRE OCTUBRE 2022 – MARZO 2023

Determine el tiempo, en meses, que tardó en conseguir su primer empleo, relacionado a su carrera:

Tabla No.7: Determine el tiempo, en meses, que tardó en conseguir su primer empleo, relacionado a su carrera

Determine el tiempo, en meses, que tardó en conseguir su primer empleo, relacionado a su carrera		%
> A 0, < A 12, meses	148	90%
> A 12, < A 24, meses	11	7%
> A 24, < A 36, meses	1	1%
> A 36, meses	4	2%
TOTAL	164	100%

Gráfico No.7: Determine el tiempo, en meses, que tardó en conseguir su primer empleo, relacionado a su carrera



De la población que respondieron que su primer empleo está o estuvo relacionado con su formación académica (164 estudiantes), el 90 % indica que el tiempo en que se tardó en conseguir trabajo fue de 0 a 12 meses, seguido del 7% que se tardó entre 12 a 24 meses, en porcentajes de 1 y 2% se tardaron más de 24 meses en conseguir empleo.

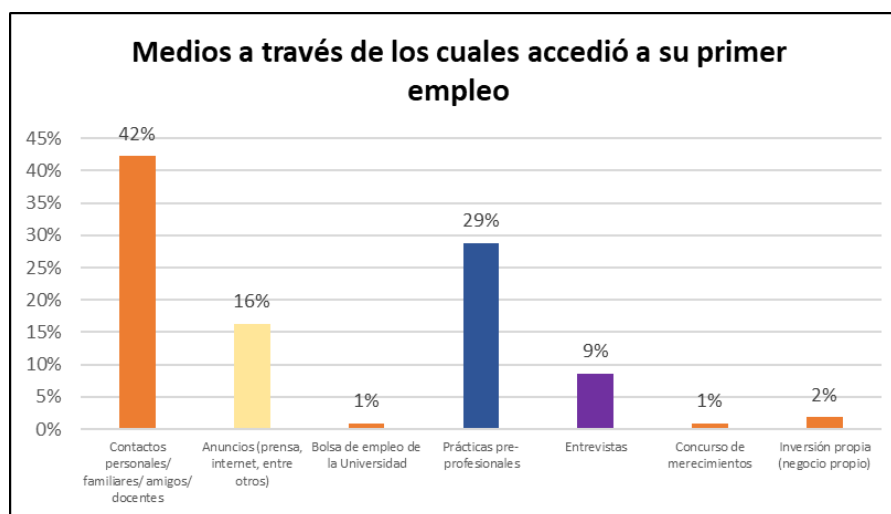
INFORME DE RESULTADOS DEL ESTUDIO DIRIGIDO A ESTUDIANTES QUE CULMINARON LA MALLA CURRICULAR EN EL SEMESTRE OCTUBRE 2022 – MARZO 2023

Medios a través de los cuales accedió a su primer empleo

Tabla No.8: Medios a través de los cuales accedió a su primer empleo

ORD.	Medios a través de los cuales accedió a su primer empleo	
1	Contactos personales/ familiares/ amigos/ docentes	88 42%
2	Anuncios (prensa, internet, entre otros)	34 16%
3	Bolsa de empleo de la Universidad	2 1%
4	Prácticas pre-profesionales	60 29%
5	Entrevistas	18 9%
6	Concurso de merecimientos	2 1%
7	Inversión propia (negocio propio)	4 2%
TOTAL		208 100%

Gráfico No.8: Medios a través de los cuales accedió a su primer empleo



Al consultar a la población que ha trabajado durante su formación estudiantil, los medios a través de los cuales consiguieron su empleo, pudiendo elegir varias alternativas de respuesta, se obtuvieron los siguientes resultados: el 42% ha conseguido su primer empleo por contactos personales/familiares/amigos/docentes, el 29% por prácticas profesionales, el 16% por anuncios, en porcentajes inferiores a través de bolsa de empleo de la Institución, entrevistas, concursos e inversión propia.

INFORME DE RESULTADOS DEL ESTUDIO DIRIGIDO A ESTUDIANTES QUE CULMINARON LA MALLA CURRICULAR EN EL SEMESTRE OCTUBRE 2022 – MARZO 2023

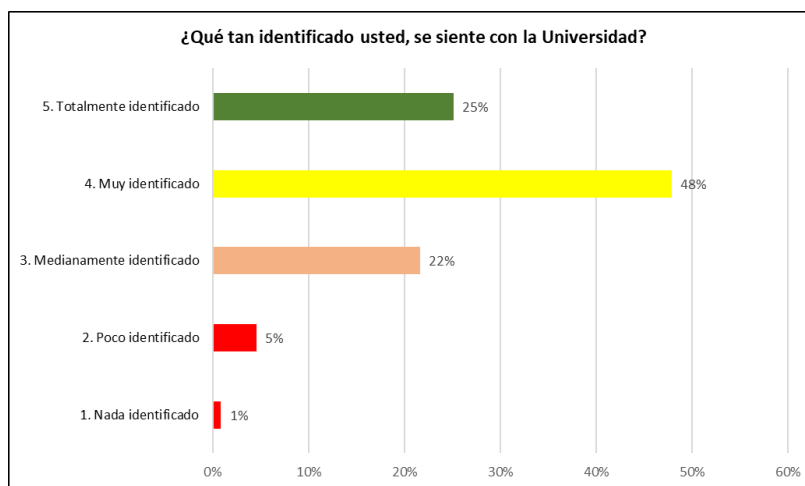
INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

¿Qué tan identificado usted, se siente con la Universidad?

Tabla No.9: ¿Qué tan identificado usted, se siente con la Universidad?

¿Qué tan identificado usted, se siente con la Universidad?	Total Encuestados	%
1. Nada identificado	8	1%
2. Poco identificado	43	5%
3. Medianamente identificado	204	22%
4. Muy identificado	452	48%
5. Totalmente identificado	237	25%
TOTAL ENCUESTADOS	944	100%

Gráfico No.9: ¿Qué tan identificado usted, se siente con la Universidad?



Del total de la población encuestada (944), el 48 % de los estudiantes que culminaron la malla se sienten muy identificados con la Universidad, el 25% totalmente identificados, el 22% Medianamente identificados, 5% poco identificados y apenas el 1% nada identificados. Sin embargo, para realizar un estudio de identidad, se deberá realizar un estudio más complementario que permita conocer otros parámetros.

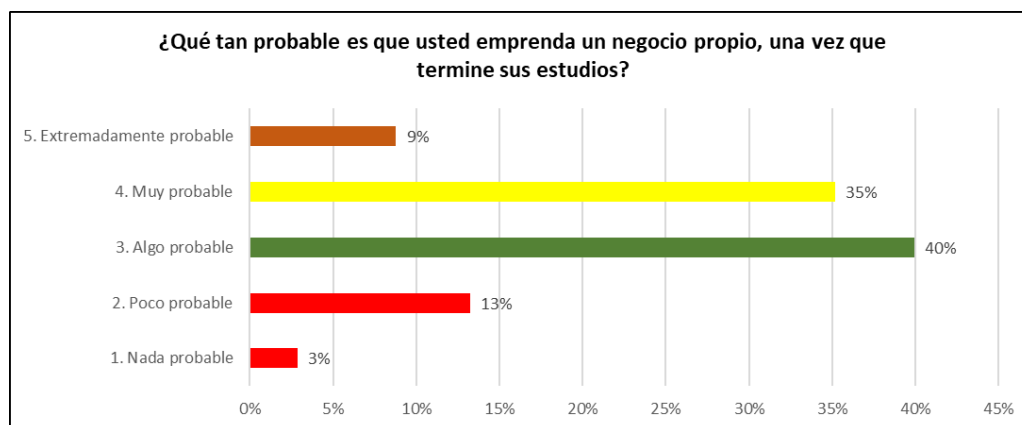
INFORME DE RESULTADOS DEL ESTUDIO DIRIGIDO A ESTUDIANTES QUE CULMINARON LA MALLA CURRICULAR EN EL SEMESTRE OCTUBRE 2022 – MARZO 2023

¿Qué tan probable es que usted emprenda un negocio propio, una vez que termine sus estudios?

Tabla No. 10: ¿Qué tan probable es que usted emprenda un negocio propio, una vez que termine sus estudios?

¿Qué tan probable es que usted emprenda un negocio propio, una vez que termine sus estudios?	Total Encuestados	%
1. Nada probable	27	3%
2. Poco probable	125	13%
3. Algo probable	377	40%
4. Muy probable	332	35%
5. Extremadamente probable	83	9%
TOTAL ENCUESTADOS	944	100%

Gráfico No.10: ¿Qué tan probable es que usted emprenda un negocio propio, una vez que termine sus estudios?



El 40% de la población encuestada (944) menciona que sería **algo probable** que emprendan un negocio propio, una vez que concluyan sus estudios, el 35% muy probable, apenas el 9% de los estudiantes indican que es extremadamente probable emprender un negocio propio y en porcentajes más bajos menciona que sería poco y nada probable.

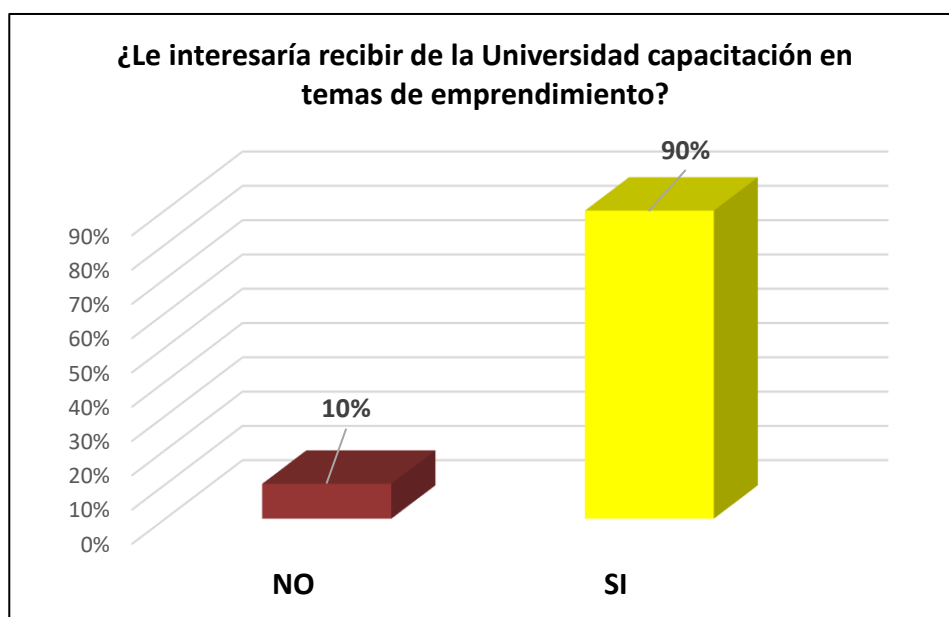
INFORME DE RESULTADOS DEL ESTUDIO DIRIGIDO A ESTUDIANTES QUE CULMINARON LA MALLA CURRICULAR EN EL SEMESTRE OCTUBRE 2022 – MARZO 2023

¿Le interesaría recibir de la Universidad capacitación en temas de emprendimiento?

Tabla No.11: ¿Le interesaría recibir de la Universidad capacitación en temas de emprendimiento?

Le interesaría recibir de la Universidad capacitación en temas de emprendimiento?		%
NO	96	10%
SI	848	90%
TOTAL ENCUESTADOS	944	100%

Gráfico No.11: ¿Le interesaría recibir de la Universidad capacitación en temas de emprendimiento?



El 90% está interesado en recibir capacitación en temas de emprendimiento, frente al 10% que indica que no está interesada en esta actividad.

7. CONCLUSIONES GENERALES

INFORME DE RESULTADOS DEL ESTUDIO DIRIGIDO A ESTUDIANTES QUE CULMINARON LA MALLA CURRICULAR EN EL SEMESTRE OCTUBRE 2022 – MARZO 2023

- El análisis de la información de este estudio dirigido a los estudiantes que culminaron la malla curricular en el semestre octubre 2022 – marzo 2023, se realizó a nivel institucional, sobre una base de resultados de 944 encuestas completas.
- De los estudiantes que respondieron la encuesta, el 59% corresponden a las carreras de la ESPE Matriz, el 29% son de la Sede Latacunga y el 13% son de las carreras de Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Se alcanzó una evaluación de 4,1 y 4,6 en el resultado o logro de aprendizaje alcanzado durante la formación, calificación obtenida en un rango de 1 a 5, donde 1 es lo más bajo y 5 lo más alto.
- El 59% (557) de la población NO ha trabajado durante su formación académica, mientras que el 41% (387) SI ha realizado actividades laborales en el transcurso de sus actividades académicas.
- De la población que, SI realizaron actividades laborales durante su formación laboral, (387 estudiantes), el 24% (92) obtuvieron su primer empleo en el 1er. nivel, mientras que el 13% (51) en 7mo, el 12% (46) en 6to nivel, en un mismo porcentaje del 10% en 3ero. (39) y 4to. (38) nivel, en porcentajes más bajos en los diferentes semestres de formación.
- De la población encuestada que mencionó que si ha trabajado durante su formación académica (387), el 42% (164) menciona que su primer empleo SI estuvo relacionado con la formación recibida en su carrera, mientras que el 58% (223) indica que no tuvo relación con la formación.
- Se puede determinar que el 90 % de los estudiantes tardan 12 meses en conseguir su primer empleo relacionado a su carrera.
- El 42% de los estudiantes que SI trabajan han conseguido su primer empleo por contactos personales/familiares/amigos/docentes.

INFORME DE RESULTADOS DEL ESTUDIO DIRIGIDO A ESTUDIANTES QUE CULMINARON LA MALLA CURRICULAR EN EL SEMESTRE OCTUBRE 2022 – MARZO 2023

- El 48 % de los estudiantes que culminaron la malla curricular se siente muy identificado con la Universidad.
- El 40% de la población encuestada (944) menciona que sería **algo probable** que emprendan un negocio propio, una vez que concluyan sus estudios.
- El 90% está interesado en recibir capacitación en temas de emprendimiento.